



2008 年 上 期

平成 20 年 1 月 24 日

## 「マッハ」「ベストツアー」発表

### 感動と満足を創出するトラベル・バリュー・クリエイターを目指して

(株)日本旅行(東京都港区、社長:金井耿)は東京・大阪・名古屋発 2008 年上期(4月～10月)海外パッケージ旅行「マッハ」「ベストツアー」を発表します。

**上期商品より新海外系システム(以下、新システム)を導入。**商品面では、新システムの「カスタマイズ予約機能」をフルに生かし、それぞれのお客様のニーズにお応えする日本旅行版ダイナミックパッケージ「My レシピ」を発売いたします。販売面では、ツアー検索の新機能「コンサルティング機能」により、お客様のご希望に合ったツアーを速やかにご提案する事が可能となります。さらに、手配面では、**航空会社・地上手配会社とのシステムリンク**等により、正確・迅速な回答が可能となります。(新システムの各機能についてはP4をご参照ください)

さらに上期商品では引き続き、**熟年層のトレンドであるヨーロッパと安近短志向の中で改めて注目されるアジア**に力を入れて参ります。ヨーロッパでは利便性の高いベルゲン直行チャーター便を利用した北欧ツアーをはじめ、数多くのチャーター便利用商品を順次発表します。アジアは、特に韓国観光公社と提携し全国の韓国定期便を利用したキャンペーン商品を展開して参ります。

また、拡大するEC市場に向けた取組みとして、インターネット販売営業を中核としたCT事業本部(Information and Communication Technology)を設立。商品造成から販売まで一環した事業運営体制を構築し、**よりお客様のニーズに即応したインターネットでの販売展開に力を入れます。**

### 1. 新システム導入に伴う新商品の投入

#### 私の旅は私が作る!! 「My レシピ」シリーズ

旅の行程をレシピに見立てた新商品ラインナップ「My レシピ」シリーズ。ホテル・観光・アクティビティ・食事などそれぞれの旅の構成要素について、「豊富な素材」の中から、お好みに合った素材をお選びいただける**素材選択型の新形態商品**です。従来のツアーと比べ格段に増えた素材から、お客様の選択に従いアレンジできる新システムの「カスタマイズ予約機能」を最大限に生かしています。

#### お買い得!! 新システム稼働記念特別商品」シリーズ

新システムの稼働を記念した**特別商品**をリリースいたします。「方面別総合カタログ」や、リーズナブルな価格設定で好評な「イチ押し」シリーズの**巻頭ページ**にご注目ください。

### 2. 高い品質にこだわった商品をラインナップ

#### 特別企画 「遙かなるヨーロッパ 巻頭企画 音楽祭の旅」

「遙かなるヨーロッパ」では、その地でしか体験できない**素材にこだわった高付加価値コース**をラインナップ、今回は日本旅行オリジナル巻頭企画として、音楽祭の旅を、出発日・参加人数を限定企画しています。

#### 記念日の旅 「海外ウェディング」・「繁敵にハネムーン」シリーズ

海外ウェディング・ハネムーンから始まるおふたりの時間。「海外ウェディング」では、お二人のみならずご列席のお客様のおもてなしにこだわった「パーティーウェディング」を新設定。また、各方面にて「繁敵ハネムーン」シリーズを展開。大切な記念旅行に相応しい、**とっておきの海外ウェディング・ハネムーンセレクション**をお届けします。

### 3. ヨーロッパとアジアの新たな魅力を最大限に引き出す商品展開

#### 新企画 「発見の旅 アフリカ・中近東」

「発見の旅」のこだわりを持つお客様のニーズに応える新企画「発見の旅アフリカ・中近東」では、マダガスカル島の魅力を満喫する「マダガスカル9日」をはじめ史跡、自然の不思議を発見する「シリア・ヨルダン10日」など、アフリカ、中近東の新コースをご用意しました。また、現地の人々の生活に触れ、秘境ならではの不思議な体験をお楽しみいただけます。

#### 2008 年 「もっと韓国! キャンペーン」の展開

日本旅行では本年「日韓観光交流年」である韓国にフォーカス。韓国観光公社と提携し、全国25空港を発着する韓国定期便を利用した様々な取組みで「もっと韓国! キャンペーン」を共同で展開します。上期企画商品では、韓国の上質の味覚と伝統文化を楽しむコースを拡充。又、ソウルと濟州島では日本旅行オリジナル観光バスを運行し企画商品の充実を図ります。多様な韓国の魅力を掘り起こし、年間にわたって送客拡大に取り組みます。(年間総取扱人数 前年比130%)

### 4. チャーター便を利用した商品の大幅拡充

本年は年間強化方面のヨーロッパ(イタリア、北欧、中欧等)を中心に**夏季チャーター仕入**を大幅に拡充。移動の利便性を生かすことはもちろん、それぞれの destination ならではの**素材にこだわり内容にご満足いただける高い品質の商品**を提供して参ります。

## 2008年上期商品の概要

### 1.新システム導入に伴う新商品の投入

今回導入の新システムでは、多様化するお客様のニーズに応えられる機能がパワーアップ。お客様のご希望に合わせてカスタマイズできる予約機能により、素材選択型商品「Mylシビ」シリーズが新登場します。(2月より順次発表)

「私の旅は私がつくる」をコンセプトに、旅する人にベストフィットする「日本旅行ならではの」旅をお届けします。従来のツアーで選択可能な素材(航空機、ホテル、アクティビティ、食事)の組み合わせと比べ、約500倍に増やす事が可能になりました。

2008年上期はヨーロッパ・ハワイ・グアム・上海・ソウル・バリの商品設定から開始し、順次方面を拡大して参ります。

#### (1)Mylシビ「グアム 3・4・5日」

ホテルについては、「女性にお薦めのホテル」「カップルにお薦めのホテル」「グループにお薦めのホテル」など、参加されるお客様の層、形態にあわせてホテルをご提案。ホテルの雰囲気・施設・部屋そしてサービスを総合して、ベストマッチなホテルをご紹介していきます。さらにレストランについても、景色・店・雰囲気・メニューそしてサービスにより日本旅行がお薦めするお店が選べるようにしています。

出発日 2008年4月1日～10月31日の毎日出発

#### (2)Mylシビ「上海 3・4・5日」

「外灘の鐘の聞こえるホテル」「水郷エリアに泊まるホテル」などのホテル群を設定。上海の楽しみ方もあわせてご提案いたします。

有機野菜を使ったレストラン群や、蘇州・周荘・烏鎮・杭州方面への上海からの1泊2日の小旅行の設定により、お客様が過ごし方を決める「上海の旅」をお楽しみいただけます。

出発日 2008年4月1日～10月31日の毎日出発

#### (3)巻頭スペシャル「新システム稼働記念特別ツアー」

人気の四半期商品「イチ押し」シリーズのハワイ、ミクロネシア・アジア方面では、各パンフレットの巻頭スペシャル企画として、「新システム稼働記念特別ツアー」を設定いたします。

日頃のご愛顧に感謝し、人気のツアーをお値打ち価格で提供いたします。

出発日 2008年4月1日～7月31日の特定日出発

### 2.高い品質にこだわった商品をラインナップ

ライフスタイルの多様化、海外旅行の日常化とともに、人が海外旅行に求めるものも、様々となっています。日本旅行では、お客様のニーズを満たす旅のカタチをご提案。内容にご満足いただける高い品質の商品を提供し続けます。

#### (1)遥かなるヨーロッパ「巻頭企画 ウィーン・ザルツブルクとプラハ音楽祭の旅 10日」

5/12に開幕するヨーロッパ有数の音楽祭「プラハ音楽祭」のオープニングコンサートにご案内いたします。また、ウィーンでは世界的に有名なウィーンフィルのクラシックコンサートをご鑑賞いただくなど、本場ならではの演奏をお楽しみいただけます。

お泊りは、各都市でロケーションの良い厳選ホテルでの連泊。24名様限定のツアーならではの「高品質の旅」をご提供いたします。

出発日 2008年4月1日～10月31日の毎日出発

#### (2)南太平洋「特別企画 ニューカレドニアの海と山のリゾートを満喫 7・8日」

ニューカレドニアの魅力は海だけではなく、ブルーラグーンに浮かぶメトル島でのご宿泊は水上バンガロー。深い緑に覆われたサラメアの森ではガーデンバンガローにお泊りいただき、海と森、2つのニューカレドニアの魅力をお楽しみいただける新企画です。

成田空港での「専用ラウンジのご利用」や、ご出発前に現地情報などを専門スタッフがお答えする「お客様専用直通電話サービス」など、マツハならではのプライオリティサービスをご利用いただけます。

出発日 2008年4月1日～10月31日の毎日出発

### (3)オーストラリア 特別企画 街を見渡す絶景を楽しむ旅 ゴールドコースト・シドニー6日・7日・8日

スターライト(星空)やナイトビュー(夜景)にこだわったオーストラリアのハネムーンコースは、ハネムーンにうれしいおもてなし10大ポイントを全コースにご用意。今回新設定のVIPプラン(追加料金要)では、専用車と現地の隅々を知る専用日本語ドライバーが、お二人の旅を優雅に演出します。特別企画の「街を見渡す絶景を楽しむ旅」では、高さ約322.5mのゴールドコーストのランドマークQ1リゾート&スパや、シドニー湾を一望できるインターコンチネンタルシドニーにご宿泊。展望台や最上階ラウンジからの絶景を存分にお楽しみいただけます。

出発日 2008年4月1日～10月31日の毎日出発

### (4)海外ウェディングパーティーウェディングinホノルル 新郎新婦6・7日/同行者5・6日

日本旅行の海外ウェディングは、今期ラインナップを大幅に刷新。挙式必須アイテムとパーティーがセットになったパーティーウェディングと、リーズナブルな価格設定のフルバックウェディングの2つの挙式組み込みコースをご用意いたしました。

お二人のみならずご列席の方へのおもてなしにもこだわったパーティーウェディング。専用車のご用意や、コンシェルジュチームにより、新郎新婦も同行者も充実のサポート体制となっています。挙式場・ホテル・パーティー会場は、記念日に相応しいワンランク上のラインナップをご提案します。

出発日 2008年4月1日～11月30日の毎日出発

## 3.ヨーロッパとアジアの新たな魅力を最大限に引き出す商品展開

大地に触れ、野生の動物や規格外の大自然に出会う旅、人類の偉大なる遺産や古代文明の発祥の地を訪れ歩く旅・・・など、その destinations の持つ素材の奥深さにあらためてこだわり、日本旅行メイトの旅を創出しました。魅力的な見どころを探訪、異文化体験いただくことで新たな旅の感動にお誘いします。

### (1)発見の旅 アフリカ・中近東 「マダガスカル9日」

最大の見所ベレンテ保護区や、最大の原猿インドの生息地ペリネ保護区などをご案内するほか、博物館や古生物民族館、植物園や動物園、ナイトサファリなどマダガスカルをとことん満喫する9日間です。地球に存在するまだ知らない魅力的な見どころ、秘境ならではの不思議な体験をお楽しみいただく「発見の旅」です。

日本人スルーガイドが同行し、ご案内いたします。

出発日 2008年4月1日～10月31日の特定日出発

### (2)発見の旅 アフリカ・中近東 「シリア・ヨルダン10日」

ヨルダンでは、首都アンマンに始まり、マバダやペトラ遺跡、世界七不思議の死海にご案内いたします。シリアでは、ポスラやパルミラ遺跡、首都ダマスカスを観光します。中近東シリア・ヨルダン独特の歴史・伝統・文化に触れていただく「発見の旅」です。

出発日 2008年4月1日～10月31日の特定日出発

### (3)韓国 「韓国の上質の味と伝統文化を愉しむ!!ソウル美食の旅3・4日」

宮廷料理をはじめ韓国の食を堪能。さらに、韓国の歴史的な家屋を訪れる一方、ソウルの若者に人気のお洒落なストリートに寺洞エリアや、ソウル庶民の台所広蔵市場を訪れるなど、韓国の伝統と今のソウルの生活感を体感する旅を提案します。ゆっくり贅沢に韓国を味わう韓国観光公社協賛のツアーです。

出発日 2008年4月1日～10月31日の毎日出発

### (4)韓国 (ソウルと済州)では「日本旅行オリジナル観光バス」を運行

『もっと韓国キャンペーン』の一環として、日本旅行オリジナル観光バスを運行。ソウルでは王朝時代から現代までの名所をめぐる「ソウル今昔物語」と美しい夜景を満喫する「ソウル夜景物語」、そして済州では話題の『太王四神記』のセット場にも訪れる「済州・世界遺産物語」を毎日運行いたします。

## 4.チャーター便を利用した商品の大幅拡充

本年は7月から10月の間、ヨーロッパ(イタリア、北欧、中欧等)を中心にチャーター仕入を大幅に拡充。

合計33本、約7,000名の取り扱いを計画しています。(前年に比して5倍増) 移動の利便性を生かすことはもちろん

それぞれの国の魅力を掘り下げ、ならではの素材にこだわり内容にご満足いただける高い品質の商品を提供して参ります。(商品は4月発表予定)

## 2008 年度上期の取扱目標

上期の取扱人員は、チャーター商品の拡充や新形態商品「My レシピ」の投入により192 千名(対前年比 108%)を目標としています。(チャーター商品、My レシピを除くと対前年比 103%)

2008 年上期 (2008 年 4 月 - 9 月)取扱目標

(名)

方面	マツハ	ベスト エクセレント	ベスト	合計	
					前年比
ハワイ	100	700	17,200	18,000	102%
グアム・サイパン	設定なし	100	19,200	19,300	104%
アメリカ・カナダ		600	8,000	8,600	91%
ヨーロッパ	300	25,500	27,000	52,800	112%
オセアニア	300	400	6,500	7,200	90%
中国	設定なし	600	9,400	10,000	105%
アジア	600	2,600	72,900	76,100	115%
合計	1,300	30,500	160,200	192,000	108%

## 2008 年度上期商品の発売について

東京・名古屋・大阪とも1月中旬から2月にかけて、順次発売いたします。尚、一部の商品は1月8日(火)に先行して発売しております。

## 新システムの機能の説明について

### コンサルティング機能

ツアーの出発日、日数そして方面のみならずお客様が旅に求める目的(世界遺産、海のリゾート自然等)や参加される形態(ファミリー、挙式等)をキーワードとして、お客様にベストマッチなツアーを探し出す機能。あわせて、任意のキーワードでもツアーを探し出すことができます。

### カスタマイズ予約機能

システムの画面にツアーの行程と組み込まれているサービス素材(航空機、ホテル、アクティビティー、食事)が表示されます。そのサービス素材を他のものに変更したり足したりすることが出来る機能です。

### 航空会社・地上手配会社とのシステムリンク

現在の当社システムでは、航空機の予約は人が航空会社の予約端末を利用して行っています。又、地上手配会社については電子メールやFAXを利用しています。新システムではそれぞれの会社とシステムリンク(XM Lリンク インターネットリンク)を実現。正確でスピーディーな手配が可能になると共に業務の効率化を図ります。