

平成 21 年 11 月 16日

年商8億円 年間講演90本 著書2冊 テレビ出演600回越の カリスマ 添乗員平田進也がチームで動く

せちがらい時代の救世主、日本旅行史上最強のユニット結成

「おもしろ旅企画 ヒラタ屋」開店

(株)日本旅行(本社:東京都港区 社長:丸尾和明)では、「カリスマ添乗員」として、全国的に有名な、社員平田進也を中心とするユニット『おもしろ旅企画ヒラタ屋』を開設しました。

平田進也は、西日本地区を中心に添乗員としての豊富な経験とおもしろトーク&変身芸を生かし、「平田進也と行くツアー」は、発売するとすぐに売り切れるほど幅広い層のファンを持ち、「ナニワのカリスマ添乗員」の異名をとります。2009年の平田の関連ツアーは、55本、販売高は8億円に上ります。(11/9現在)

また、ファンクラブ<進子ちゃん倶楽部>は、会員数2万人に迫る勢いで急増中です。これまでのテレビ出演は600回を越え、著書は2冊(「出る杭も5億稼げば打たれない!」「旅行業界のカリスマ7億稼ぐ企画力」共に小学館刊)と名実共に日本の旅行会社では、一番有名な社員といっても過言ではありません。最近では厳しい環境下、「集客方法」「ホスピタリティ」「地域振興」等の観点の取材も増え、全国各地からの講演依頼も急増しております。

これらのTV・ラジオやマスメディアを中心に独自の販売手法を確立している、「カリスマ添乗員平田進也」の経験やノウハウを組織運営とする事により拡大し、さらには新しい事業分野を創出する事を目的とします。

詳細は、以下の通りです。

1. 組織名

おもしろ旅企画ヒラタ屋 (西日本営業本部所属)



ヒラタ屋ロゴ

2. 事業内容

別添付「ヒラタ屋」イメージもご覧ください。

ヒラタ屋ツアー

従来からの、サービス精神の塊の、国内外の爆笑旅行の企画を事業の柱とします。主に、TV・ラジオを利用してのツアー募集を中心に事業の拡大を図ります。

オリジナルツアー商品開発(新展開)

サポーター(協賛)企業を募り、サポーターオリジナルのツアーを企画します。また、旅行をキーワードとした「商品開発」や「販促」等のご提案をいたします。

地域おこし/社会貢献事業

地域活性化のための地方自治体との連携旅行商品を企画します。また、エコ活動を組み込んだツアーや高齢者施設を慰問してのトークショー等も計画しています。

イベントや講演会の開催

21世紀のサービス産業に、中でもとりわけ旅行業に従事することを目指している全国の大学生に、「サービスの本質とは何か」という永遠のテーマを、平田進也ならではの切り口で熱く語るセミナーを計画中です。日帰りか1泊のツアーを開催し、平田進也が添乗員として、より実践的な方法で、若者達の未来を切り拓く機会とします。

3. 要員とプロフィール

ヒラタ屋要員 4 名

- ・平田進也(責任者:担当部長)
プロフィールは上記参照ください。
- ・寺田一義(担当部長)

丸坊主になったのは34歳。そのころから“男の魅力”が倍増。巧みなトークと人情味溢れる接客で旅行業トップセールスマンを爆走。37歳から「紳助の人間マンダラ」「おはよう朝日です！」などテレビ出演は100回を越え、42歳でCD「大阪の女」を発表する等、活動の範囲は留まることを知りません。社内の盟友・平田進也と共に大阪のおばちゃんに絶大な人気を誇り、「カリスマ添乗員」「おもしろ添乗員」として業界に名を轟かす。座右の銘は「感動と喜び、笑いは宝と健康」と言い切る、営業、添乗、イベント、講演と休むことのない日々が続きます。

- ・小畑博正(マネージャー)

学生時代は落語研究会に所属し、芸名を立の家喜八(たつや きはち)と名乗り、当時の京都学生落語界ではかなりの人気を博すも、研究?熱心が高じて、大学5年生も経験。その後、桂米朝師匠の事務所(米朝事務所)アルバイトを経て、1988年日本旅行入社。入社後は、海外旅行営業一筋で、海外旅行のスペシャリストとして世界中を駆け巡る。特にイタリア、タイ、香港はかなりのマニアの域に。ヒラタ屋ではチームを支える裏方の要役を期待されつつも、いつの日か、落研魂が燃え上がり、立の家喜八として2人に続くことを虎視眈々と狙っている・・・?

- ・新人X

全3,200人の社員から以下の要件で社内公募中。人を喜ばせることが大好きな人、サービスは無限であることに賛同できる人 とにかくヤル気のある人、明るい人(男女問わず) 平田、寺田両名の後継者となりえるエンターテイメント性、ホスピタリティマインド、アイデア、行動力を有する者 テレビ等マスメディアへの出演に積極的に取組める者を社内から広く募っています。

*その他、平田関連ツアー催行・受付セクション「メディアトラベルセンター」には、企画や受付5人のスタッフがあり、ヒラタ屋を運営します。

4. 販売目標

2010年度：10億円

参考平田関連 2009年ツアー取扱、マスコミ報道、講演実績

ツアー 55本 8億円

<主なツアー>

(海外)おはよう朝日です プサンの旅 10月実施 730名集客 販売4,000万円

(国内)おはよう朝日土曜日です 日帰り松茸と近江牛 3,000名集客 販売3,200万円

講演

2008年は90本、2009年は96本

<主な講演内容>

- ・ほんまもんのサービスはこれや!
- ・7億稼ぐ企画発想力
- ・観光とは光を観せること、選ばれる観光地とは?

マスコミ報道

- ・テレビ出演 本年10回 (ツアー告知や平田同行取材等)
- ・ラジオ出演 本年30回
- ・新聞、雑誌掲載 本年10回



平田・寺田ゆるキャライラスト