

平成23年 2月24日

日本旅行 国内パッケージツアー 「赤い風船」40周年記念商品を発売

(株)日本旅行(本社:東京都港区、社長:丸尾和明)は国内パッケージツアー「赤い風船」40周年記念商品を順次発売開始いたします。

「赤い風船」は1971年11月の誕生以降、永年にわたるお客様のご愛顧により本年2011年に誕生40周年を迎えることが出来ました。これからも愛され続けるブランドの確立に向け、「風船(Fusen)」の頭文字“F”に掛けた4つの“F”(Found、Fun、Feel、Forever)をコンセプトとして「思い出に残る楽しい旅」を提供するとともに、これまでに無い新たな4つの旅の提案によりリピーターの獲得と新たなファンの開拓を目指します。

【赤い風船40周年記念商品 基本ポリシー】

1. 商品コンセプト:「これまでのご愛顧に感謝を込めて」。

4つの“F”にこだわって「思い出に残る楽しい旅」を提供します。

- ◇ Found (見つかる!)
～多彩なラインナップを取り揃え、お客様が求めるニーズにお応えします。
- ◇ Fun (楽しめる!)
～楽しい企画や現地でのオプションツアーなど、お客様の旅の楽しさを演出します。
- ◇ Feel (匂や季節を感じる!)
～そこでしか味わえない匂の味覚や風情をご堪能いただきます。
- ◇ Forever (思い出に残る!)
～家族旅行、卒業旅行、女子旅、一人旅、思い出に残る旅のお手伝いを担います。

2. 4つの新たな旅:「新しい魅力ある旅の提供に向けて」

これまでに無い新しい旅のご提案により、再度のご利用と新たなファンの開拓を目指します。

- ◇ 目的型エスコート商品
～季節の匂や地域限定の素材にこだわった「内容重視型」の添乗員同行プラン。
- ◇ 着地型エスコート商品
～個人手配では実現しにくい観光スポットを巡る旅程を実現した現地発着型プラン。
- ◇ 熟年層向け商品
～熟年層に商品をお届けするための、店頭での待ち受け型ではない販売スタイルのプラン。
- ◇ ハイグレード商品
～ご褒美や記念日旅行のニーズに対応できるハイグレードの客室や交通機関のプラン。

■ 40周年記念商品・企画例

1. 赤い風船40周年記念商品『旅の記憶～一期一会～』

赤い風船40年間に培ったノウハウを集結し、従来のコースとは違う、日本の旬を感じていただける最適の時期だけにコースを設定した、厳選のこだわりのある添乗員同行観光周遊プランです。特別なコースのため、出発日と募集人員を限定し、少人数でゆったりとお楽しみいただけます。

- ◆ 出発地 : 東京、名古屋、大阪、九州各地区 (※コースにより異なります)
- ◆ 設定期間 : 平成23年 5月～ 7月出発
- ◆ 発売日時 : 平成23年 3月 4日 (金) 14:00
- ◆ 設定コース (例) : 東京発6コース (※出発地により設定コースが異なります)

★話題の地へ旅する

①東北新幹線新青森延伸記念

『映画「わさお」の舞台を訪ねる 東北新幹線で行く青森・白神2日間』

②九州新幹線 鹿児島ルート全線開通記念

『南九州の名湯と熊本城下町3日間』

★大自然に癒される旅

③『季節の花のイベントを楽しむ 富士河口湖“花物語”2日間』

④『日本海絶景ビュー「リゾートしらかみ」で行く グルメ東北と白神山地十二湖ハイキング3日間』

★旬の美しさに感動する旅

⑤秘境西表島でこの時期しか見られないサガリバナ鑑賞クルーズへご案内 『南国の大自然に癒される西表島4日間』

★歴史ある地へ、学びの旅

⑥『龍馬も歩いた!! 歴史の道百選 「萩往還」を歩こう3日間』



- ◆ 販売目標人員 : 全コース (全国発合計) で800名

2. 各方面別商品共通 40周年オリジナル企画

◆ 巻頭企画・・・各商品共通企画

- ・ 早期申込み割引「先どり40」・・・出発40日前までのお申込みの場合割引
- ・ グレードアップ客室プラン・・・追加料金400円でより上質のお部屋をご用意
- ・ デラックス夕食プラン・・・追加料金400円で夕食メニューを一品追加
- ・ 館内利用券4000円・・・4名以上の宿泊で一部屋当4000円の館内利用券付
- ・ 「4」の日特典・・・「4」が付く日のご宿泊に各施設のオリジナル特典付

◆ スペシャル料金デー・・・お得な旅行代金(スペシャル料金)を40日間以上設定(一部商品)

◆ 東京ディズニーリゾート商品特別企画・・・イースタールーム、4万円宿泊、女子旅プラン

◆ ユニバーサルスタジオジャパン特別企画・・・先着4000名にミルキーポップ又は館内利用券付

■ 2011年は「赤い風船40周年」を記念した多彩な商品・企画を上記に加えて引き続き発表・発売してまいります。