

平成23年4月27日

SNS (ソーシャル・ネットワーキング・サービス) 「フォースクエア」を利用 日本旅行、「遊ぶらざ」(モバイル)に位置情報による情報閲覧機能 『遊ぶらざチェックイン』サービスを提供開始

(株)日本旅行(本社:東京都港区 社長:丸尾和明)は、当社の運営する国内最大級の観光情報ポータルサイト「遊ぶらざ」(<http://www.tabiplaza.net/aso/>)におきまして、携帯電話GPSによる位置情報を絡めたSNS(ソーシャル・ネットワーキング・サービス)を提供する「フォースクエア(Foursquare)」機能を利用し、ユーザーの所在地近隣施設情報を登録・閲覧できる『遊ぶらざチェックイン』サービスの提供を開始します。

これにより、旅先等にて「遊ぶらざ」で取り扱う従来の観光施設割引クーポン等の入手に加え、他ユーザーによる口コミでのおすすめ情報を得たり、友達と居場所を共有してのコミュニケーションが可能となります。また「フォースクエア」のゲーム的要素も併せてお楽しみ頂けます。同サービスの導入により、「遊ぶらざ」サイトへのユーザーの訪問拡大と利用促進を図ります。

詳細は、以下の通りです。

★「遊ぶらざ」とは

- ①概要: 日本旅行が運営する旅の予約・情報提供サイト「遊ぶらざ」(<http://www.tabiplaza.net/>、会員数約200万人)内コンテンツにおける観光情報ポータルサイト。
- ②機能: 日本全国の観光施設割引クーポン等の入手や、一部地域オプションツアーの予約等が可能。
・「遊ぶらざ」モバイルサイトURL <http://asoplaza.com/>

★「フォースクエア(Foursquare)」とは

- ①概要: 位置情報を利用したSNS(ソーシャル・ネットワーキング・サービス)のモバイルシステム。Foursquare社(本社 米国)が運営。2009年3月のサービス開始後、米国で人気急上昇となり、全世界で650万人を超えるユーザーを持つ(2011年2月現在)。海外企業において販売促進に利用される事例が増えている。
- ②機能: 今どこに居るかを記録(=チェックイン)することにより、友達と居場所を共有したり、周辺のおすすめ情報を入手可能。その場所の一番のリピーターには「メイヤー(=市長)」という称号が与えられたり、特定の条件を満たすことにより貰えるバッジ(Web上の仮想)を集めたり等、ゲーム的な要素もあり。
・フォースクエアサイトURL <https://ja.foursquare.com/>

1. 目的

当社の観光情報ポータルサイト「遊ぶらざ」へのユーザーの訪問拡大と利用促進。

2. 概要

位置情報を利用したSNSシステム「フォースクエア」機能を利用した「遊ぶらざ」利便性のUP

- ・現在地を記録(チェックイン)し、近隣の施設情報により割引クーポン等の入手が可能。
- ・居場所を共有し、またツイッター等と連動しての友達とのコミュニケーションが可能。
- ・気になるスポットをメモとして登録しておくことで旅先で便利。
- ・現在地からみんなのおすすめスポット・情報(tips)を探しての観光可能。

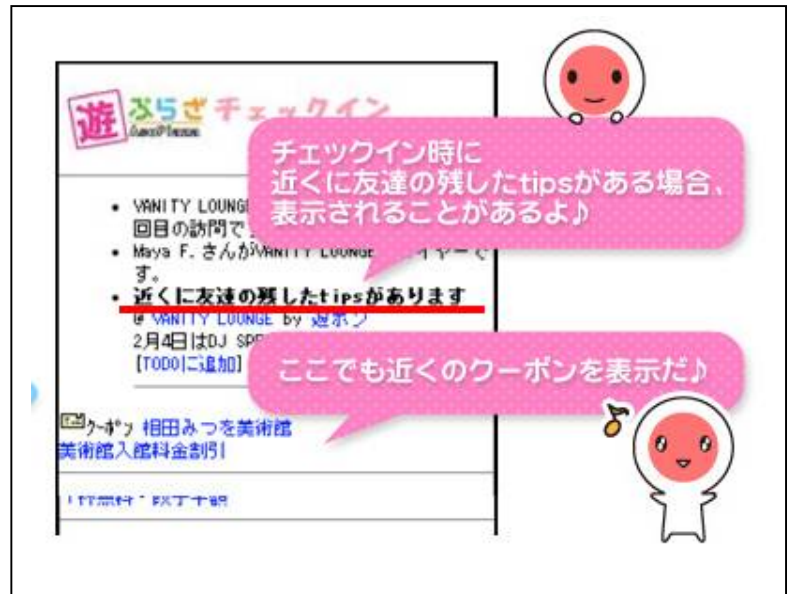
※ご利用するためにはまずはパソコンでの「フォースクエア」への会員登録が必要

3. サービス提供開始日: 2011年5月1日

4. 目標: 2011年5月1日~12月31日にて、6,000人のユーザー利用

マイページ

「遊ぶらざ」(モバイル) 画面イメージ



← Web 上入手出来る仮想「バッジ」