

2014年2月13日

4月12日(土) 出発! 女子旅にもいいね!! 日本酒 × 朝ごはん × スイーツ & 温泉 新潟の“うまさ”を“ぎっしり”!! 上越新幹線 貸切列車を走らせてます

★“お試し升”を使って、会場内で地酒が楽しみ放題!

★貸切車内でも“若女将のスイーツおもてなし”や“利き酒の達人による日本酒解説”等イベント満載!

(株)日本旅行(本社:東京都港区、社長:丸尾和明)は、新潟デスティネーションキャンペーンに合わせて、新潟で開催される「新潟うまさぎっしり博2014」に入場する新幹線の貸切チャーターツアーを発売します。

ツアーの目玉である貸切新幹線内では、新潟の魅力をもっと“ぎっしり”と詰め込んだオリジナリティ溢れるイベントを予定し(詳細下記)、新潟の素晴らしい魅力を十分に満喫頂けるツアーとなっています。

ツアーの内容は以下の通りです。

1. 商品名

日本酒とスイーツ貸切新幹線で行く
『新潟うまさぎっしり博への旅』(東京発)ほか

2. 設定日

2014年4月12日(土) 出発
(1泊2日/2泊3日の設定があります)

3. ツアーの概要

★コンセプト

「新潟うまさぎっしり博2014」に参加できる貸切新幹線に乗車するプランです。

新潟の魅力である「日本酒」「朝ごはん」「スイーツ」をメインコンセプトとして、大人の女子旅にも最適な企画です。

特に日本酒については、大手酒造メーカーの宝酒造(株)の調査によると20代の40.5%が「今後日本酒を飲む量が増える」と回答しており、また26.3%の女性が同様の回答(全体では23%)をしていることから大人の女子旅と日本酒というコンテンツは親和性が高いと考えます。※下記の調査結果参照

★ポイント

- ・うまさぎっしり博会場で利用する「日本旅行オリジナル試飲升・スイーツクーポン」付
- ・車内で地酒1合瓶(真野鶴)と新潟産おすすめスイーツ5種をお配りします
また、新潟越後府やチョコレートに合う日本酒のKAWASEMI、プレミアム銘柄の越乃寒梅、八海山、スパークリング日本酒の5種の試飲を車内にてお楽しみ頂けます。
- ・若女将たちが車内にて女将おすすめのスイーツを配りおもてなしいたします。
- ・新潟の特産品が当たる大抽選会を実施!
- ・車内にて利き酒の達人による日本酒解説。
- ・新潟駅ではご当地アイドル『RYUTist(りゅーていすと)』と万代太鼓がお出迎え。
- ・新潟駅からうまさぎっしり博へのシャトルバス付



この車両の中で若女将がおもてなしいたします!
～上越新幹線 E2系(イメージ)～

■新潟うまさぎっしり博2014 とは

新潟県の「うまいもの」が一堂に会する食の祭典。会場では、ラーメン、焼きそば、新潟グルメ、スイーツ、酒など、とっておきの味をご紹介します他、楽しいイベントが盛りだくさん！

会場：朱鷺メッセ1階ウェーブマーケット 主催：新潟うまさぎっしり博実行委員会

HP：<http://www.umahaku.com/index.html>

4. 募集人員

700名

5. お申込み

お近くの日本旅行・日旅サービス・日本旅行オーエムシートラベルなど日本旅行商品取扱い店舗にてお申込みください。

※詳細はパンフレット又は専用ホームページにてご確認ください。

専用ホームページ

(http://www.nta.co.jp/akafu/pdf/niigata_danrin.pdf)

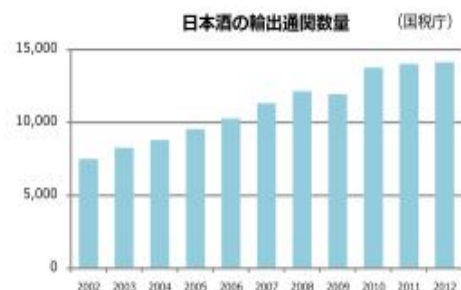
【 参 考 】

資料：宝酒造(株)調べ「日本酒に関する意識調査2013」より

☞ 日本酒の将来は明るい！20代では約4割が「今後日本酒を飲む量が増える」と回答。

今後の日本酒の飲用量について聞いたところ、「増える」と回答した人は全体では23.0%ですが、女性で26.3%と男性を上回っており、年代別でも若い世代ほど「増える」と回答する人の割合が高いという傾向が見られました。海外に向けた日本酒の輸出量は年々増加していますが、その背景には世界的な和食ブームの広がりがあります。和食の世界無形文化遺産登録に向けた動きもある中、今後は国内外問わず日本の食文化の一つである日本酒にさらなる注目が集まることが期待されます。

表10：今後、日本酒を飲む量は増えると思いますか？



◆上記のデータから、20～30代の女性は、潜在的な日本酒ユーザーであると考えられ、米どころとして知られる新潟県は、その日本酒を観光資源の一つとする大変魅力的なデスティネーションです。

以上の事から、新潟県を“大人の女子旅”の旅行先として提案する事で、新たな新潟ファンを増やし地域の活性化を図ってまいります。