



平成28年7月28日  
株式会社日本旅行  
ゴハンスタンダード株式会社

## 株式会社日本旅行によるゴハンスタンダード株式会社への資本参加のお知らせ

株式会社日本旅行（所在地：東京都中央区）は、ゴハンスタンダード株式会社（所在地：東京都港区、以下「ゴハンスタンダード社」）が実施する第三者割当増資に応募し、資本参加いたしましたのでお知らせいたします。

### 記

#### 1. 目的

地方自治体等による地域活性化、誘客事業については、政府の政策やインバウンドの需要拡大等を背景に取り組みがますます加速化しており、その実現に向けた新たな手法が求められている。その対応として、ゴハンスタンダード社と連携し、日本食品専門の越境 EC 事業による地域の特産品の海外流通の促進や、日本食品の越境サンプリング事業等を通じた「新たなフードツーリズム」推進による地域へのインバウンド誘客に向けた当社オリジナルのコンテンツを確立する。

#### 2. 取得の概要

- (1) 取得株式数                    普通株式 400 株
- (2) 取得後の持ち株割合       3.4%  
(増資前：ゴハンスタンダード社100%保有)
- (3) 払込日                        平成28年7月8日（完了済み）

#### 3. ゴハンスタンダード社の概要

- (1) 会社名：ゴハンスタンダード株式会社
- (2) 所在地：東京都港区南青山2丁目4番15号 天翔南青山ビル
- (3) 設立日：2015年11月6日
- (4) 資本金：10百万円（増資前）
- (5) 代表者：代表取締役CEO 齋藤英一
- (6) 株主：齋藤英一
- (7) 社員数：5名（7月1日現在）

【参考】両社連携による事業について（今後スタートのものも含む）

(1) 日本食品専門の越境ECプラットフォーム「和食エクスプローラー」運営

食品生産者から仕入れた商品をWeb上で販売する。

【URL】 <https://www.washokuexplorer.com/>

※和食エクスプローラーの言語は英語であり、日本食に関心の高い欧米の中間層以上を主なターゲットとしている。

※取引先となる食品生産者の開拓は現在、主に各地の地銀や商工会経由で行っているが、今後は地方自治体からの紹介ルート強化の方針。



和食エクスプローラートップページ

※外国人顧客拡大に向けては、Web施策やSEOの取り組みに

加え、Facebookなど分散型メディア（下記）での展開を強化している（現時点のファン数は約3万1千人）。

<分散型メディア>FacebookやTwitterなどのSNSを指す。コンテンツを自社サイトに集中させるのではなく、他社が運営する「分散型メディア」にコンテンツを配信し、情報を拡散させる手法。

(2) 日本食品の越境サンプリング事業「ワンバイトジャパン」（7月19日開始）

地方自治体や食品生産者等からの依頼に基づいて海外消費者向けに日本食品のサンプリング（試食）をWeb経由で行い、マーケティング（市場調査、宣伝・告知等）を実施する。

【URL】 <https://www.onebitejapan.com/>

(3) 日本食特化の分散型メディア事業（8月頃開始予定）

地方自治体等からの依頼に基づいて、郷土料理などのレシピ紹介動画（1分程度）を制作し、Facebookなどの「分散型メディア」を通じて拡散展開する。

(4) インバウンド・フードツーリズム事業

地方自治体等からの依頼に基づいて、食品生産地等への訪問を旅行目的としたインバウンド向け旅行商品を造成、販売すべく、旅行会社のコーディネートを実施。あわせて、旅行中、旅行後の商品販売を推進する。