

2017年5月15日

日本旅行のオンライン宿泊予約が更に便利になりました！ 新ブランド「My宿オンライン」発売！！

(株)日本旅行(本社:東京都中央区、社長:堀坂明弘)では、今年度より新たな中期経営計画「VALUE UP 2020」をスタートさせ、インバウンドや地方創生事業、及び法人営業・個人営業の中核分野(教育旅行、MICE、BTM、インターネット販売)の強化を進めておりますが、特にインターネット販売においては、更なる強化に向け、**新たな宿泊ブランド「My宿オンライン」の提供を開始いたします。**

従来の宿泊商品では難しかった価格変動(時価型)や地域固有の短期イベント(お祭り、コンサート、各種フェス等)に対応したスポットでの宿泊施設の設定、宿泊施設独自の季節限定企画の設定、現地払いができるという利便性等、お客様のニーズに対応した商品です。日本旅行ならではの豊富な在庫力でご提供します。

また、日本全国のパートナー宿泊施設(契約施設)と連携し、顧客の利便性を追求してまいります。

【商品名称】

『My宿オンライン』(価格変動型宿泊プラン)

※My宿オンラインは日本旅行が商標登録出願中です。



【サービス開始日】

2017年5月16日(火) 『日本旅行ホームページ』にて販売開始

専用ページURL: http://www.nta.co.jp/yado/my_yado/

【商品詳細】

My宿オンラインはインターネット販売限定の価格変動型宿泊プランです。

*店舗等での販売はいたしません。

商品特徴	①従来の商品とは異なり 日々料金が変動 し、お日にち限定や間際など お得な料金や新たなプランを随時更新し提供 します。 ② 最大1年先から当日(夕食付でも14時まで受付)の予約が可能 です。 *既存の商品は最大8ヶ月前から予約が可能です。 ③ 宿泊施設でお支払ができる(現地払い) という 利便性 があります。 *オンラインでのカード決済、振込の際の振込手数料が不要になります。 ④全国のパートナー施設(契約施設)と連携し 豊富な在庫で提供 します。
受付人員	1名~受付OK
旅行日数	1泊~13泊までOK
対象エリア	日本全国1500施設(リリース時)、3000施設まで順次拡大予定

【オープニングキャンペーン】

新ブランド「My宿オンライン」の発売開始を記念して、2017年5月16日(火)より、認知度向上と継続的なご利用促進を目的に、下記の通りオープニングキャンペーンを実施いたします。

- ◆実施概要: **My宿オンラインお試しキャンペーン「出発日限定!あの旅館のあの料理・あの部屋がこのお値段」**
先着1000名限定でお宿自慢の料理又はお部屋をお得に宿泊いただけるキャンペーン
- ◆実施期間: 第1弾/2017年5月16日~先着500名様限定 定員に達し次第終了
第2弾/2017年5月23日~先着500名様限定 定員に達し次第終了
- ◆対象期間: 2017年5月16日~7月14日の平日・休日宿泊(第2弾は5/23~)