

ニュースリリース

ツアー&旅行新情報

株式会社日本旅行 広報室
〒105-8606 東京都港区新橋2-20-15
新橋駅前ビル1号館
TEL 03-3572-8180 FAX03-3289-5466



平成 19 年 1 月 30 日

「日本旅行ならではの」にこだわり、感動と満足の旅を提供します！！

2007年上期

「マッハ」「ベストツアー」発表



今まさしく、パッケージツアーそのものの存在価値が求められている時代だと認識します。今年、日本旅行は、パッケージツアーの価値をお客様の感動と満足を追求していくことで高めていくことを目指します。マッハ、ベストツアーでは「新たな価値の提案」を実現していきます。

シニア・団塊世代に新たな提案 (遙かなるヨーロッパ)

これまでシニア・団塊世代には「喝采の旅」やヨーロッパの「大好き」シリーズを提案してきましたが、特にこの世代に人気の高いヨーロッパは今年、「遙かなるヨーロッパ」へと進化させ大人の旅を演出。こだわり世代の知的好奇心を満たす為、「旬」「祭」「芸術」をキーワードに限定された企画を提案します。

自然との調和を「ハイキング」で実現

健康、心の癒し、そして感動。その全てが自然との調和が叶えてくれます。日本旅行はそれを「ハイキング」という形で実現します。人気の中国では今年、隠れたハイキングのメッカとなっている四姑娘山や武陵源等を「爽快ハイキング」としてシリーズ化します。又、好評の上海-九寨溝チャーター便利用のツアーも秋の紅葉シーズンに増設して提案します。

人気の海外クルーズもひと味違う

人気が高まっている「海外クルーズ」も本年より本格的にシリーズ化。

英会話のジオスと提携し、事前に複数回の英会話レッスンを受け、自信をつけて参加いただけるようにします。

(株)日本旅行(東京都港区 社長:金井耿)は東京・大阪・名古屋発 2007年上期(4月~10月まで)の海外パッケージ旅行『マッハ』『ベストツアー』を発表します。

2006年は、お客様の“感動と満足”を提供できる旅を目指し、さまざまな工夫を重ねてきました。マーケット全体では原油高による燃油サーチャージの上昇や航空路線の減便等のマイナス影響もありましたが、弊社の2006年1~12月の取扱人員は、2005年比で102%(販売額では105%)となる見込みで、一定の成果を納めることが出来ました。

2007年はさらにお客様の感動と満足を追求し、「日本旅行ならではの」にこだわりをもち、「ベストシーズン」や「限定性」に重きを置いた商品展開を図ってまいります。

シニア・団塊世代に新たな提案

最も注目を浴びているシニア・団塊世代にはこれまでも各方面で「喝采の旅」、ヨーロッパでは「大好き」シリーズを提案してまいりました。今年はそのそれぞれのシリーズをパワーアップするのはもちろん、特に人気の高いヨーロッパでは新たに「遙かなるヨーロッパ」をシリーズ化します。「大好き」シリーズをさらにブラッシュアップし、「旬の旅」「伝統のイベント・祭り」「芸術（音楽、絵画）」に徹底的にこだわり、極めて限定性の高いツアーに仕上げます。

商品例 /

- < 喝采の旅 カホリア：世界遺産アンコール遺跡の歴史を辿る 5・6日 / ベストイベント >
紀元前から 15 世紀にかけて長い年月をかけて築かれている「アンコール遺跡」。日本旅行のツアーではその歴史をわかりやすく理解していただく為、年代順に 2 日間にわたって観光し、建築様式の移り変わりを体感できるようにしました。又、さらに専門性の高い個別の説明を希望されるお客様の為に、1 日 1 組限定で専用ガイドでのご案内も可能です。（別料金）
- < 大好きヨーロッパ：花と風車が誘うオランダ ヘルキ - 8 日 / ベストイベント >
 - ・5 月 14 日出発限定：第 2 回十字軍遠征の折、フランドル伯がエルサレムからキリストの血を持ち帰ったことに由来するブルージュの祭り「鮮血の行列」にご案内します。
 - ・8 月 27 日出発限定：アムステルダムに秋の訪れを告げる「秋の花パレード」にご案内します。
- < 遙かなるヨーロッパ：ベルリン・ドレスデンとプラハ音楽祭の旅 10 日 / ベストイベント >
5 月 5 日出発限定で、あのプラハの「春音楽祭オープニングコンサート」を鑑賞。その他 10 日間の日程でベルリンフィルのクラシックコンサートやドレスデンのゼンパーオーパーでのクラシックコンサートも堪能。クラシック好きにはたまらない 24 名限定の逸品です。

自然との調和を「ハイキング」で実現

海外旅行でも一般的になった「ハイキング」。日本旅行では今年、自然との調和を求めお客様の為に、「爽快感」と「素晴らしさ」をキーワードにハイキングツアーをシリーズ化します。

中国は隠れたハイキングポイントのメッカでもあり、まだ日本では知られていない場所が多くあります。四姑娘山、武陵源そして武夷山など隠れたメッカを専用ガイドが無理なくエスコートします。又、昨年好評の上海 - 九寨溝チャーター便利用コースも人気の紅葉シーズンに集中して増強。計 10 本の設定で昨年比 170% の取り扱いを目指します。

商品例 /

- < 爽快ハイキング 中国：高原の花咲く四姑娘山 6 日 / ベストツアー >
地元では聖なる山としてあがめられている「四姑娘山」はハイキングのポイントとしても有名。1 年の中でも花の咲き乱れる 6 月から 8 月に限定して、ベストシーズンをご案内します。
- < 中国 充実の九寨溝・黄龍 5 日 / ベストツアー >
上海 - 九寨溝のチャーター便を利用し、日本出発当日に九寨溝に到着することを実現。その日はゆっくりホテルで休みをとり、翌日から黄龍、翌々日には九寨溝のハイキングに臨むことができます。今年には特に人気の高い秋の紅葉シーズンに注目。昨年は 9 月、10 月で 3 本の設定だったものを今年は 5 本に増強します。

人気の海外クルーズもひと味違う

人気が高まっている海外クルーズ（フライ&クルーズ）も日本旅行はひと工夫。クルーズで一番気になる「英語」の不安を取り除く為、「英会話のジオス」と提携し、事前の英会話レッスンを実施。3回のレッスンで出発前の耳ならし、口ならしをすることで、自信がつかます。（レッスンは帰国後に受けることも可能です）

商品例 /

< エメラルド・プリンセスで行く地中海とエーゲ海クルーズ 15日間ノースツアー ->
2007年4月にデビューする新造船「エメラルド・プリンセス」。クルーズではバルセロナを起点にアドリア海、地中海のほぼ全域を廻り、文化と歴史を堪能いただきます。

【実績及び目標】

1) 2006年度年間取扱人員見込み(1-12月 全国計)

昨年度の「マッハ」「ベストツアー」の取扱人員は、全国計で425,500名となる見込みです。(05年比102%)

	マッハ	ベストエッセンス	ベスト	合計	
				人員	05年比
ハワイ	1,100名	1,700名	46,600名	49,400名	98%
グアム・サイパン		300名	35,500名	35,800名	101%
アメリカ・カナダ	100名	1,700名	28,900名	30,700名	93%
ヨーロッパ	500名	42,500名	61,200名	104,200名	103%
アジア	2,000名	4,400名	144,800名	151,200名	107%
中国		900名	18,700名	19,600名	100%
オセアニア	2,000名	3,100名	29,500名	34,600名	96%
合計	5,700名	54,600名	365,200名	425,500名	102%

2) 2007年度年間取扱人員計画(1-12月 全国計)

本年度の「マッハ」「ベストツアー」の取扱人員は、全国計で450,000名(対前年106%)を目指します。

	マッハ	ベストエッセンス	ベスト	合計	
				人員	06年比
ハワイ	1,400名	2,300名	47,300名	51,000名	103%
グアム・サイパン		400名	35,500名	35,900名	100%
アメリカ・カナダ	200名	1,900名	28,900名	31,000名	101%
ヨーロッパ	600名	44,200名	62,600名	107,400名	103%
アジア	2,100名	5,900名	156,500名	164,500名	109%
中国		1,700名	23,500名	25,200名	129%
オセアニア	2,100名	4,000名	28,900名	35,000名	101%
合計	6,400名	60,400名	383,200名	450,000名	106%

【2007年度上期商品の発売日】

東京・大阪・名古屋とも2月中旬にかけて、順次発売いたします。

この件に関するお問い合わせは
 (株)日本旅行 広報室
 電話：03-3572-8180
 担当：藤井・多治見・御代
 までお願いします