

# 「アクティブシニアのライフスタイルと観光行動」

甲州市勝沼の地域観光資源の魅力の再発見にむけた  
サーベイ調査

日本旅行総研／  
山梨学院大学現代ビジネス学部日高優一郎ゼミナール

## はじめに

「私たちは山梨県の観光を活性化するプロジェクトを始め、まずは山梨全体ではなく、それぞれの地域を活性化する提案をしようと考えました。その中で、魅力的な名産品があり、またそれ以外にも魅力の多い「勝沼」を対象とし、観光活性化プロジェクトを進めることにしました。」



そこで、今回の調査では、ターゲットとして今後**市場の拡大が期待**される

## アクティブシニア

を対象とすることにしました。

# 目次

I .探索的リサーチ

II .仮説の提示

III .データ分析

IV .プランの提案

V .まとめ

# I .探索的リサーチ

## 👉 1. 課題

## 👉 2. 調査方法

- 2-1 文献探索
- 2-2 アクティビシニアとは
- 2-3 フィールドワーク

## 👉 3. ディスカッション



# 1.課題

勝沼の観光を活性化するにはどうすればよいか？

1.課題を見つける

2.その課題の解決方法を見つける

## 2.調査方法

勝沼とは、

山梨県甲州市の南西部に位置する、**ぶどうとワイン**の名産地。

調査方法として、

- ・文献探索
- ・フィールドリサーチ
- ・ディスカッション

を行いました。



## 2-1 文献探索

### 文献探索に使用したデータ

- ・観光パンフレット  
甲州市観光パンフレット  
ワインツーリズムパンフレット
- ・観光HP  
ぐるり甲州市(<http://www.koshu-kankou.jp/>)
- ・旅行に関する参考文献  
総合旅行情報サイト トラベルコちゃん

明らかにしたいこと

- ☞ 勝沼にはどのような課題があるか
- ☞ 観光資源は何があるのか

## 2-1 文献探索の結果

### 発見Ⅰ

勝沼にはさまざまな観光資源がある。  
しかし、

**魅力が伝わらない。**

---

### 発見Ⅱ

**アクティブシニア** という存在の発見！！

今後市場の拡大が期待される消費者。

## 2-2 アクティブシニアとは

一般的に、

50代以上の男女  
自分の価値観(こだわり)が強い  
経済的・時間的に余裕がある

出典『アクティブシニアのための情報サイト』より

アクティブシニアは**余暇**を存分に楽しむ  
**関心・性格**によって楽しみ方がそれぞれ

## 2-3 フィールドリサーチ

### 調査場所

5月

白百合醸造(企画部:小池さん)  
ワイングラス館(販売員)  
新田商店(販売員)



6月

ぶどうの丘(観光客)  
ワイングラス館(観光客)  
ハーブ庭園(観光客)

9月

シャトーメルシャン(販売員・観光客)  
つぐら舎(販売員)



## 2-3 フィールドリサーチの結果

### 👉 場所によってさまざまな風景がある

---

具体的には、

古い町並み・外国のような町並みが混在している。

### 👉 ぶどう園・ワイナリーが多くて区別がつかない

---

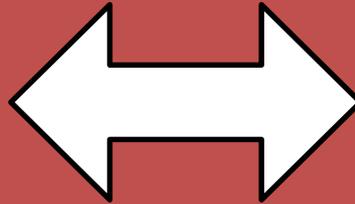
具体的には、

どんな商品を取り扱っているか、誰をターゲットにしているかなど、ワイナリーごとの違いがわかりにくい。

## 2-3 現地インタビュー

### 「地元の人」

- ☞ぶどうの季節以外にも観光客に来てほしい
- ☞ぶどう以外に魅力がない
- ☞田舎でなにもない



### 「観光客」

- ☞勝沼メインの観光客が少ない
- ☞ぶどう・ワイン以外の観光資源を知らない
- ☞田舎が新鮮で非日常感を感じる

考えの食い違いが生じているのではないか。

### 3. ディスカッション

実際にワインを現地に買いに来る観光客が多い



独自の「こだわり」を持った人が多いのでは??

歴史資料館や寺など知識を増やせる施設が多い



観光客の「知的な好奇心」を刺激するのでは??

勝沼とアクティブシニアとの関係性



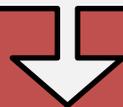
市場の拡大に伴い勝沼の観光も活性化するのは??

# I .探索的リサーチのまとめ

アクティブシニア

×

勝沼の魅力的な観光資源



観光の**活性化**

## Ⅱ. 仮説の提示と検証

### ☞ 1. 仮説

### ☞ 2. アンケートについて

#### ■ 2-1 概要

#### ■ 2-2 質問項目について

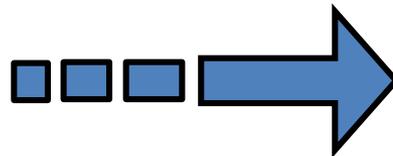


# 1. 仮説

アクティブシニアは、**関心・性格**の違いで、**旅行先で期待**すること、**勝沼の観光資源**で魅力的に感じるものは異なるのではないか。

関心

性格



旅行先での期待

勝沼の観光資源

# 2.アンケート

以下の質問に対して該当する番号に1つずつ○を付けてください。

◆ あなたがよく行く旅行の形態についてお伺いします。

① 旅行には誰と行きますか？

	←行かない				行く→
	1	2	3	4	5
1.子ども					
2.配偶者					
3.一人					
4.友人					
5.近所の人					

② 旅行先で期待することは何ですか？

	←期待しない				期待する→
	1	2	3	4	5
1.名産品を食べる					
2.観光地や名所めぐり					
3.リフレッシュ					
4.旅先の雰囲気					
5.のんびりすること					
6.非日常体験					
7.地元の人とのふれあい					
8.親交を深める					
9.新しい出会い					
10.買い物・お土産					

◆ あなたの日常のライフスタイルについてお伺いします。

③ 自分の性格について当てはまるものを教えてください。

	←当てはまらない				当てはまる→
	1	2	3	4	5
1.おしゃべり					
2.食いしん坊					
3.社交的					
4.活発					
5.協調性がある					
6.好奇心旺盛					
7.こだわりが強い					
8.探求心がある					
9.子供心がある					
10.マイペース					

④ 以下の項目についてあなたはどのくらい興味・関心がありますか？

	←関心がない			関心がある→		
	1	2	3	4	5	
1.料理						
2.ワイン						
3.食事						
4.ファッション						
5.温泉						
6.健康						
7.歴史						
8.インターネット						
9.読書						
10.旅行						
11.おしゃべり						
12.花・植物						
13.ショッピング						
14.写真						
15.芸術						
16.ドライブ						

◆ 勝沼についてお伺いします。

⑤ あなたは勝沼に行ったことがありますか？

1. はい      2. いいえ

⑥ 勝沼には次の観光資源があります。あなたが勝沼に行くとして、どのくらいやりたい、行きたい、と感じますか？

	←魅力的でない			魅力的→		
	1	2	3	4	5	
1.フルーツ狩り						
2.ワインを飲む						
3.甲州ワイン(お土産)						
4.ほうとう(郷土料理)						
5.周囲の温泉						
6.歴史ある町並み						
7.夜景・景色						
8.大善寺(寺めぐり)						
9.町歩き						
10.ワイナリーめぐり						
11.田舎っぼさ						
12.手作り体験						

⑦ 勝沼に行くとしたらどちらの形態で行きたいと思いますか？

1. 日帰り      2. 宿泊

⑧ 勝沼に行くための交通手段として何を使いますか？(1つ)

1. 電車      2. 車  
3. 高速バス      4. バイク

◆ あなた自身についてお伺いします。

⑨ 性別      1. 男性      2. 女性

⑩ 年齢      1. 20～30代      2. 40代  
3. 50代      4. 60代以上

⑪ 職業      1. 学生      2. 会社員      3. 公務員      4. パート・アルバイト  
5. 主婦      6. 無職      7. その他

⑫ 居住地       都道府県

ご協力ありがとうございました。

添付資料1参照

## 2-1 概要

### 収集期間

11月11日～11月22日

### 対象者

首都圏に住む  
50代以上の男女

### 有効回答数

107/112枚

### 回答者の居住地

東京都・神奈川県  
埼玉県・千葉県

### 収集方法

- ☞ 街頭調査(ぶどうの丘・ハーブ庭園)
- ☞ 郵送・メールでの依頼

## 2-2 質問項目について

### Q4 → 関心

50・60代以上の男女が関心を持ちそうな項目を16種類挙げました。

### Q3 → 性格

さまざまな性格に関するアンケートを参考に旅行に関係あると考える性格を11種類挙げました。

### Q2 → 旅行先への期待

既存の旅行に関するアンケートを参考に勝沼の観光資源に関係があると考えられる項目を10種類挙げました。

### Q6 → 魅力を感じる観光資源

勝沼のパンフレットや観光HPを参考に観光資源を12種類挙げました。

# Ⅲ. データ分析

## 👉 1. 分析方法

## 👉 2. 明らかにしたいこと

## 👉 3. 分析の結果

- STEP1 アクティブシニアを関心と性格をもとにグループ分け
- STEP2 各アクティブシニアの性格の傾向・旅行先に期待するものの傾向
- STEP3 各アクティブシニアの魅力に感じる勝沼の観光資源の傾向



# 1.分析手法

## 因子分析

その質問項目をパターンで分けグループを作る。

例: アクティブシニアを関心・性格でグループ化

## 相関分析

2つの項目は関係があるかどうかを示す。

例: アクティブシニアはどんな性格か、  
旅行に期待していることは何かを明らかにする

## 2.明らかにしたいこと

性格

(Q3)

関心

(Q4)

観光資源

(Q6)

期待すること

(Q2)

STEP1 関心(Q4)・性格(Q3)によるアクティブシニアのグループ化(因子分析)

STEP2 関心別グループ(Q4)の性格(Q3)・旅行先への期待(Q2)の違い(相関分析)

STEP3 関心別グループ(Q4)と魅力を感じる勝沼の観光資源(Q6)の違い(相関分析)

## STEP1-1

## 関心に基づくアクティブシニアのグループ分け

	因子				
	1	2	3	4	5
Q4- 1 料理	.876	.167	.193	.024	.132
Q4- 3 食事	.857	.107	.141	.087	.074
Q4-13 ショッピング	.119	.827	.245	.303	-.070
Q4- 4 ファッション	.212	.545	.123	.361	-.225
Q4-12 花・植物	.031	.541	.135	.152	.264
Q4-16 ドライブ	.230	.424	.055	.298	.145
Q4- 5 温泉	.100	.021	.993	.050	-.002
Q4-11 おしゃべり	.175	.326	.464	.199	.035
Q4- 6 健康	.183	.248	.409	.000	.023
Q4-14 写真	-.167	.320	-.028	.582	.161
Q4-10 旅行	.443	.118	.311	.578	-.101
Q4- 8 インターネット	-.009	.183	.028	.424	-.012
Q4- 2 ワイン	.261	.053	.042	.361	.006
Q4- 7 歴史	.006	.127	.172	-.053	.611
Q4- 9 読書	.084	-.084	-.139	.047	.524
Q4-15 芸術	.132	.230	.048	.485	.487

→ **グルメ型**

→ **おしゃれ型**

→ **リフレッシュ型**

→ **旅行・写真型**

→ **勉強型**

添付資料2参照

## STEP1-2

## 性格に基づくアクティブシニアのグループ分け

		因子		
		1	2	3
Q3- 8	探求心がある	.799	.290	-.019
Q3- 6	好奇心旺盛	.742	.224	.295
Q3- 9	子供心がある	.681	.133	.097
Q3-10	マイペース	.450	-.016	.021
Q3- 7	こだわりが強い	.402	.094	.038
Q3- 5	協調性がある	.098	.793	.137
Q3- 3	社交的	.066	.788	.412
Q3- 4	活発	.299	.651	.351
Q3-11	落ち着きがある	.197	.497	-.202
Q3- 1	おしゃべり	.023	.046	.947
Q3- 2	食いしん坊	.169	.183	.415

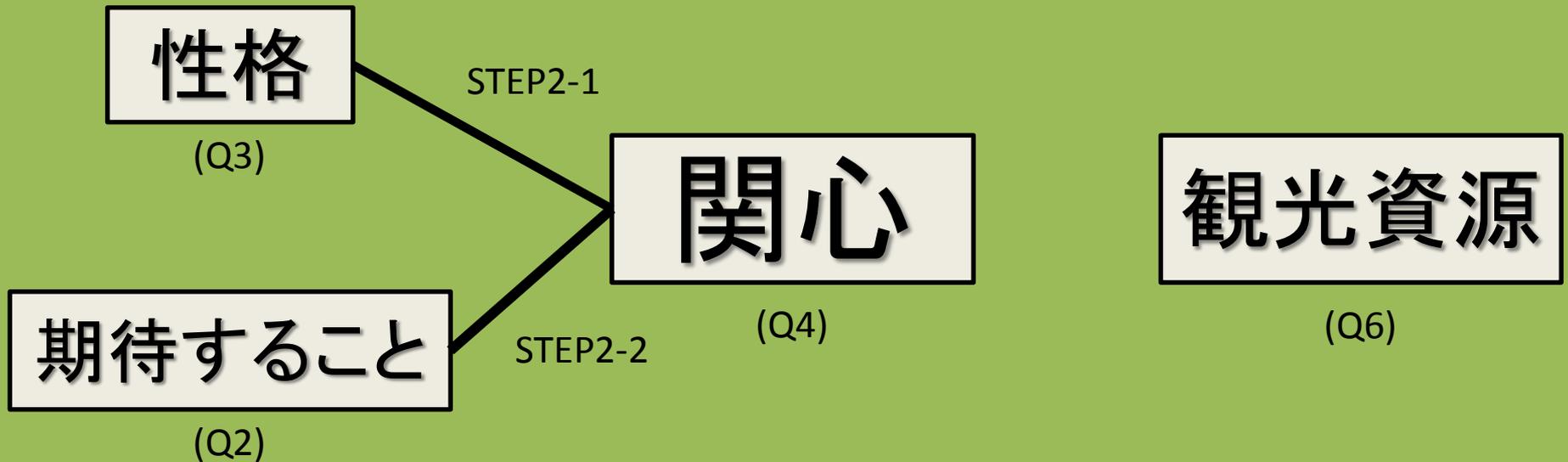
好奇心旺盛型

明朗快活型

おしゃべり型

添付資料3参照

## 2.明らかにしたいこと



STEP1 関心(Q4)・性格(Q3)によるアクティブシニアのグループ化(因子分析)

STEP2 関心別グループ(Q4)の性格(Q3)・旅行先への期待(Q2)の違い(相関分析)

STEP3 関心別グループ(Q4)と魅力を感じる勝沼の観光資源(Q6)の違い(相関分析)

## STEP2-1

## 各アクティビシニアの性格の傾向

	グルメ	おしゃれ	リフレッシュ	旅行・写真	勉強
好奇心旺盛		○		○	○
明朗快活	○	○		○	
おしゃべり	○		○	○	

## STEP2-2

## 各アクティビシニアの期待するものの傾向

	グルメ	おしゃれ	リフレッシュ	旅行・写真	勉強
名産品を食べる	○		○	○	
観光地や名所めぐり			○		
リフレッシュ	○	○		○	
旅先の雰囲気		○		○	
のんびりすること			○		
非日常体験				○	
地元の人とのふれあい		○		○	
親交を深める		○	○	○	
新しい出会い			○	○	
買い物・お土産		○	○	○	

## 2.明らかにしたいこと

性格

(Q3)

期待すること

(Q2)

関心

(Q4)

観光資源

(Q6)

STEP1 関心(Q4)・性格(Q3)によるアクティブシニアのグループ化(因子分析)

STEP2 関心別グループ(Q4)の性格(Q3)・旅行先への期待(Q2)の違い(相関分析)

STEP3 関心別グループ(Q4)と魅力を感じる勝沼の観光資源(Q6)の違い(相関分析)

## STEP3

## 各アクティビシニアの魅力に感じる観光資源の傾向

	グルメ	おしゃれ	リフレッシュ	旅行・写真	勉強
フルーツ狩り			○		
ワインを飲む	○			○	
甲州ワイン（お土産）	○		○	○	○
ほうとう（郷土料理）		○			
周囲の温泉			○		
歴史ある街並み		○	○	○	○
夜景・景色		○			○
大善寺（寺めぐり）					○
町歩き				○	○
ワイナリーめぐり	○			○	
田舎っぼさ					
手作り体験		○		○	

## 4.プランの提案

☞1.グルメ型

☞2.おしゃれ型

☞3.旅行・写真型

☞4.勉強型

☞5.リフレッシュ型



# 1. グルメ型アクティブシニア

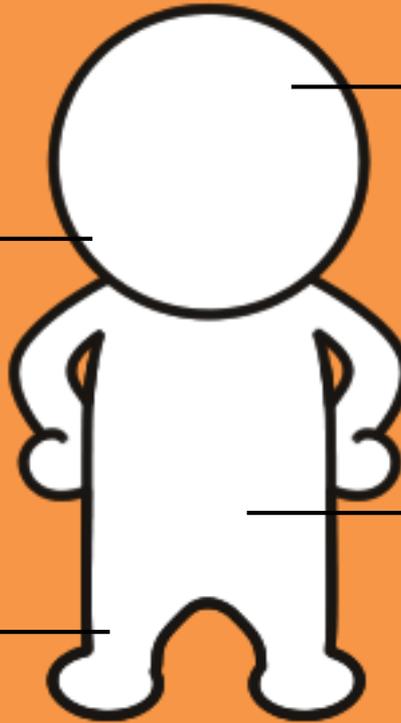
## < 関心 >

料理 食事

## < 性格 >

明朗快活

おしゃべり



## < 期待するもの >

名産品を食べる

リフレッシュ

## < 観光資源 >

ワインを飲む

甲州ワイン(お土産)

ワイナリーめぐり

- 勝沼の
1. フルーツ
  2. ワインを産む
  3. 甲州ワイン
  4. ほうとう(郷土料理)
  5. 周囲の温泉
  6. 歴史ある
  7. 夜景・景観
  8. 大善寺(お寺)
  9. 町歩き
  10. ワイナリー
  11. 田舎体験
  12. 手作り体験

美味しいものが食べたい

食べ物が中心

1	
2	
3	
4	
5	
6	
7	
8	
9	
10	
11	
12	



「食」×「勝沼」

ルミエールワイナリーレストラン  
「ゼルコバ」

贅沢なひとときを提案します

勝沼町内にあるすべてのワイナリーの  
ワインが揃っている

勝沼醸造  
「風」

ぶどう丘  
「展望レストラン」

市推薦の180の銘柄の試飲ができ、  
景色も堪能に味わえる

「食」×「勝沼」

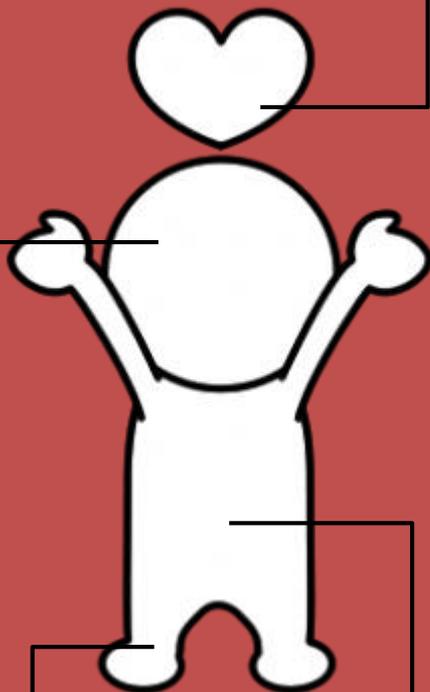
## 2.おしゃれ型アクティブシニア

### <関心>

ファッション  
花・植物  
ショッピング  
ドライブ

### <期待するもの>

リフレッシュ  
旅先の雰囲気  
地元の人とのふれあい  
親交を深める  
買い物・お土産



### <性格>

好奇心旺盛  
明朗快活

### <観光資源>

ほうとう(郷土料理)  
歴史ある街並み  
夜景・景色  
手作り体験

- 勝沼の
1. フルーツ
  2. ワインを飲
  3. 甲州ワイン
  4. ほうとう(郷
  5. 周囲の温
  6. 歴史ある
  7. 夜景・景
  8. 大善寺(キ
  9. 町歩き
  10. ワイナリ
  11. 田舎っぼ
  12. 手作り体

旅先の雰囲気重視

「モノ」より「場所」

「雰囲気」×「勝沼」

## 「勝沼ガラス工房がらす屋」

旅の思い出づくり

## 「大日影トンネル」

ぶどうとワインの歴史を物語るトンネル



(富士の国やまなし 観光ネット)

# 「霧田気」

×

## 「勝沼」



まち案内&カフェ

## 「つぐら舎」



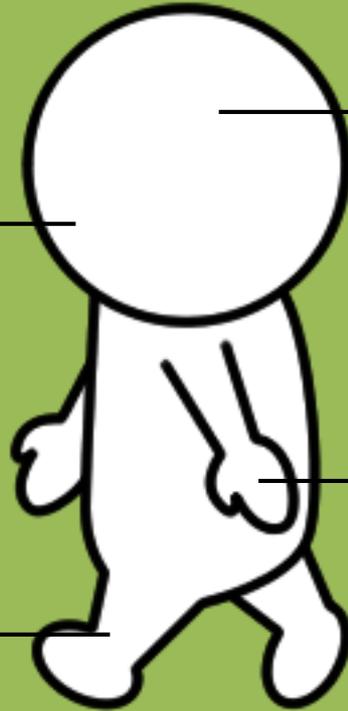
### 3.旅行・写真型アクティブシニア

#### <関心>

写真  
旅行  
インターネット  
ワイン

#### <期待するもの>

名産品を食べる  
リフレッシュ  
旅先の雰囲気  
非日常体験  
地元の人とのふれあい  
親交を深める  
新しい出会い  
買い物・お土産



#### <性格>

好奇心旺盛  
明朗快活  
おしゃべり

#### <観光資源>

ワインを飲む  
甲州ワイン(お土産)  
歴史ある街並み  
町歩き  
ワイナリーめぐり  
手作り体験

- | 勝沼の      |
|----------|
| 1.フルーツ   |
| 2.ワインを食  |
| 3.甲州ワイン  |
| 4.ほうとう(郷 |
| 5.周囲の温   |
| 6.歴史ある   |
| 7.夜景・景   |
| 8.大善寺(   |
| 9.町歩き    |
| 10.ワイナリ  |
| 11.田舎っほ  |
| 12.手作り体  |

- | と                     |
|-----------------------|
| <input type="radio"/> |

自由に動き回りたい

非日常感を味わいたい



「イベント」×「勝沼」

## 「勝沼フットパス」

自然・景観・生活を  
体で味わう  
人との交流



(富士の国やまなし 観光ネット)

大自然を堪能しつつ、  
自分好みのワイン追究  
「ワイナリー巡り」

## 「ぶどうまつり」

甲州市かつぬまぶどうまつり



(富士の国やまなし 観光ネット)

「イベント」×「勝沼」

住民が勝手にはじめちゃった朝市ここにしかないものをお届けします

かつぬま「朝市」

## 4.勉強型アクティブシニア

### <関心>

歴史 読書 芸術

### <性格>

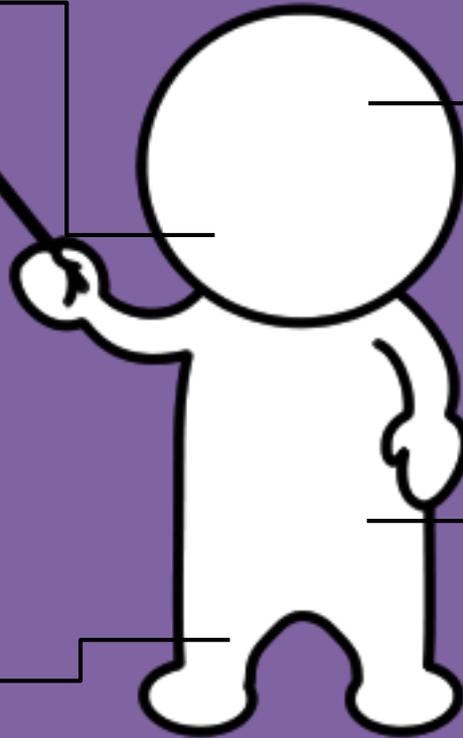
好奇心旺盛

### <期待するもの>

なし

### <観光資源>

甲州ワイン(お土産)  
歴史ある街並み  
夜景・景色  
大善寺(寺めぐり)  
町歩き



勝沼の

- 1.フルーツ
- 2.ワインを食
- 3.甲州ワイン
- 4.ほうとう(郷
- 5.周囲の温
- 6.歴史ある
- 7.夜景・景
- 8.大善寺(
- 9.町歩き
- 10.ワイナリ
- 11.田舎っほ
- 12.手作り体

知的好奇心旺盛

自分の好きなことを追及

「知的好奇心」×「勝沼」

# 「勝沼上町ワイン博物館」

交易品をテーマにしている小さな博物館

「**知的好奇心**」×「**勝沼**」

## 「大善寺」

国宝のあるぶどう寺



(富士の国やまなし 観光ネット)

クラシックや演歌などの  
芸術に  
触れることができる

ぶどうの丘  
「コンサート」

歴史ある町並み

×

フットパス

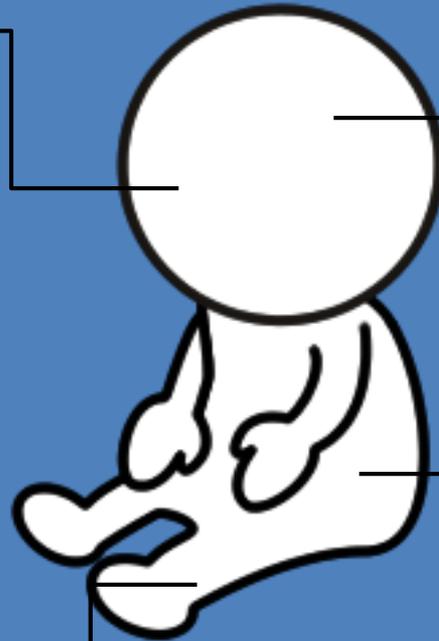
## 5.リフレッシュ型

### <関心>

温泉

おしゃべり

健康



### <性格>

おしゃべり

### <期待するもの>

名産品を食べる

観光地や名所めぐり

のんびりすること

親交を深める

買い物・お土産

リフレッシュ

新しい出会い

### <観光資源>

周囲の温泉

フルーツ狩り

甲州ワイン(お土産)

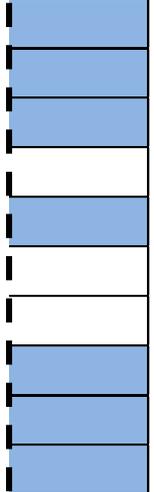
歴史ある街並み

勝沼の

1. フルーツ
2. ワインを食
3. 甲州ワイン
4. ほうとう(郷
5. 周囲の湿
6. 歴史ある
7. 夜景・景
8. 大善寺(
9. 町歩き
10. ワイナリ
11. 田舎っほ
12. 手作り体

温泉でゆっくりしたい

のんびりすることが目的



リフレッシュ型 ≠ アクティブシニア

なぜ???

「今回の調査は50代以上の男女に行ったため私たちが設定した  
ターゲットである「アクティブシニア」ではない人も対象に入っている。  
その結果、リフレッシュ型の人にはアクティブシニアではないことがわかった。」

## 5.まとめ

☞ 1. アクティブシニアについて

☞ 2. 勝沼について

# 1. アクティブシニアについて

グルメ型

■ 食べ物大好き！！

おしゃれ型

■ 流行に敏感

旅行・写真型

■ Best of アクティブ

勉強型

■ 知的好奇心旺盛

「アクティブシニア」と一言で言ってもタイプはさまざまで、それぞれのニーズに応えることが重要である。

アクティブシニア以外の人々の傾向や好みも掘り下げれば、シニア全体の市場拡大につながる。

## 2.勝沼について

### 甲州ワイン

グルメ型  
旅行・写真型  
勉強型  
リフレッシュ型

### 町歩き

旅行・写真型  
勉強型

### 歴史ある街並み

おしゃれ型  
旅行・写真型  
勉強型  
リフレッシュ型

### ワインを飲む

グルメ型  
旅行・写真型

### ワイナリーめぐり

グルメ型  
旅行・写真型

### 夜景・景色

おしゃれ型  
勉強型

### 手作り体験

おしゃれ型  
旅行・写真型

既存の観光資源の押し方や魅せ方をターゲットごとに変えるだけで、  
今までになかった価値を生み出すことができる。

観光の活性化に繋がる！！！！