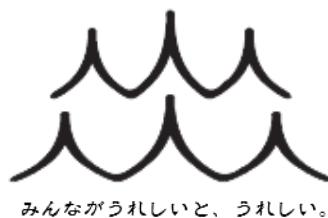


## 日本旅行の地方創生事業

地域誘客・人口減少・出産子育て・DX化・MaaSなど、地域によって課題や推進する取り組みはさまざまです。

日本旅行では全国に構える拠点と国内外のグループ企業に加え、多くの異業種企業や有識者とパートナーシップを構築して、地域の課題解決に正面から向き合っています。地域の皆さまとともに最適な解決策を模索しながら、持続可能で豊かな社会の実現を追求していきます。



## 地域の未来を共に創る

地域に潜在する「原石」を掘り起こし、  
そして磨き上げ、光り輝く「宝石」へと変えることで、  
多くの人々の心に響きわたり、  
人の流れを生み出すことができます。  
それが将来を支え、  
持続可能な地域を、日本を創り上げるでしょう。

### マーケティング・

### コンサルティング



アンケート調査やビッグデータ分析、コンサルタント等による実態把握とその結果に添った施策のご提案



### 地域ブランド力強化



地域の“ブランド力”を国内外に発信するための最適な方法を、地域の皆様と相談の上、ご提案

4

viewpoints

### 移住定住促進



人口減少の抑制や移住促進、地域の活性化に向けた  
“婚活支援事業” “就職支援事業”などのご提案やツアー造成



### 観光地域づくり



観光まちづくりを行う仕組みの形成や地域の課題解決に向けた取り組みのご提案

\* 日本旅行は、大きく4つの視点から地方創生に取組んで参ります。

# 2.

## 日本旅行が取組む具体的な事業について

### 具体的な取り組み事業一覧

持続可能な地域社会づくり、そしてすべての人々の豊かな生活の実現に向け、アライアンスパートナーとの共創を図り、旅行業に捉われない様々な領域に挑戦しています。

#### BPO事業



##### －主な事業－

- \* ワクチン・検査PKG関連事業
- \* マイナ保険普及・利活用事業
- \* 給付金事業
- \* 健康ポイント住民健診事業
- \* プレミアム付き商品券事業

#### SDGs関連事業



##### －主な事業－

- \* SDGsに関するコンサル業務
- \* 低炭素社会作り、排出権購入  
ゼロカーボン普及啓発業務

#### DX関連事業



##### －主な事業－

- \* データ等を活用したコンサル
- \* デジタル技術の地域への展開

#### インバウンド事業



##### －主な事業－

- \* 魅力ある着地コンテンツ造成
- \* 大型MICE事業誘致

#### 地域誘客事業



##### －主な事業－

- \* 魅力ある地域誘客商品開発
- \* 旅行博・物産博等への出展・  
現地AGTとの商談会設定

#### 誘客プロモーション事業



##### －主な事業－

- \* WEB・SNS等による情報発信
- \* 動画制作 等

#### 物産・物販事業



##### －主な事業－

- \* 域外への物販・產品開発
- \* クラウドファンディング

#### 地方鉄道事業



##### －主な事業－

- \* イベント列車等プロデュース
- \* 地方鉄道の沿線活性化

#### 施設運営管理事業



##### －主な事業－

- \* 公共施設、ミュージアム、  
アンテナショップ等の  
管理運営

#### 教育・人材育成事業



##### －主な事業－

- \* 地域人材育成プログラム提供
- \* コンサル人材の派遣

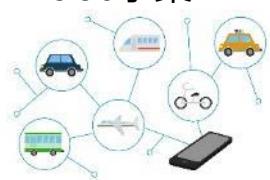
#### まちづくり事業



##### －主な事業－

- \* 観光誘客計画策定
- \* 移住・定住・関係人口・人出不足  
解消事業 \* 子育て支援事業
- \* プログラム開発、イベント  
実施

#### MaaS事業



##### －主な事業－

- \* MaaSアプリ等の利活用事業
- \* 地域素材開拓  
(Mobility as a Service)