

## 日本旅行の地方創生事業

地域誘客・人口減少・出産子育て・DX化・MaaSなど、地域によって課題や推進する取り組みはさまざまです。

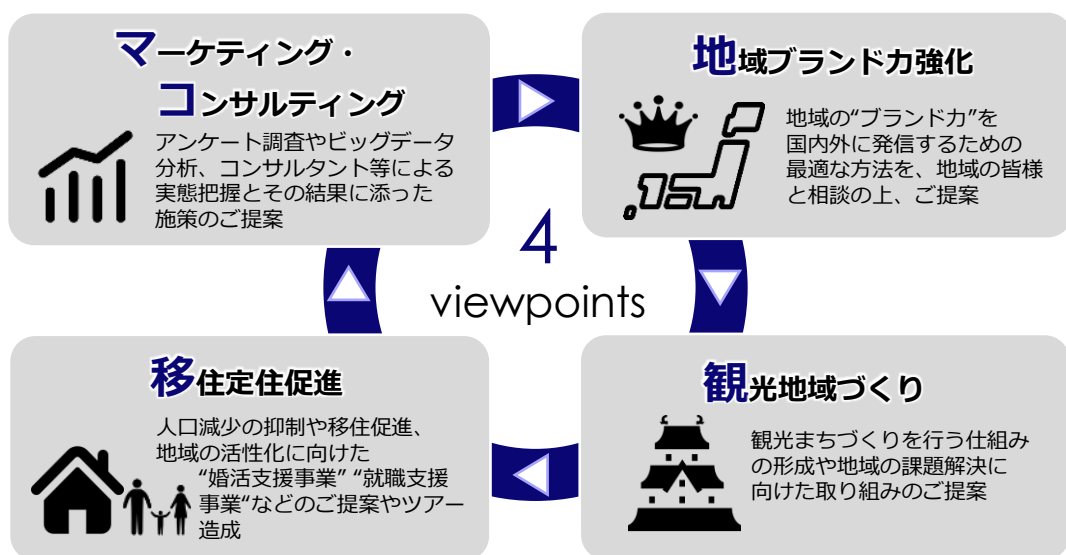
日本旅行では全国に構える拠点と国内外のグループ企業に加え、多くの異業種企業や有識者とパートナーシップを構築して、地域の課題解決に正面から向き合っています。地域の皆さまとともに最適な解決策を模索しながら、持続可能で豊かな社会の実現を追求していきます。



みんながうれしいと、うれしい。

## 地域の未来を共に創る

地域に潜在する「原石」を掘り起こし、  
そして磨き上げ、光り輝く「宝石」へと変えることで、  
多くの人々の心に響きわたり、  
人の流れを生み出すことができます。  
それが将来を支え、  
持続可能な地域を、日本を創り上げるでしょう。



\* 日本旅行は、大きく4つの視点から地方創生に取り組んで参ります。

# 2.

## 日本旅行が取り組む具体的事業について

### 具体的取組み事業一覧

持続可能な地域社会づくり、そしてすべての人々の豊かな生活の実現に向け、アライアンスパートナーとの共創を図り、旅行業に捉われない様々な領域に挑戦しています。

#### BPO事業



##### －主な事業－

- \* ワクチン・検査PKG関連事業
- \* マイナンバー普及・利活用事業
- \* 給付金事業
- \* 健康ポイント住民健診事業
- \* プレミアム付き商品券事業

#### SDGs関連事業



##### －主な事業－

- \* SDGsに関するコンサル業務
- \* 低炭素社会作り、排出権購入
- ゼロカーボン普及啓発業務

#### DX関連事業



##### －主な事業－

- \* データ等を活用したコンサル
- \* デジタル技術の地域への展開

#### インバウンド事業



##### －主な事業－

- \* 魅力ある着地コンテンツ造成
- \* 大型MICE事業誘致

#### 地域誘客事業



##### －主な事業－

- \* 魅力ある地域誘客商品開発
- \* 旅行博・物産博等への出展・現地AGTとの商談会設定

#### 誘客プロモーション事業



##### －主な事業－

- \* WEB・SNS等による情報発信
- \* 動画制作 等

#### 物産・物販事業



##### －主な事業－

- \* 域外への物販・産品開発
- \* クラウドファンディング

#### 地方鉄道事業



##### －主な事業－

- \* イベント列車等プロデュース
- \* 地方鉄道の沿線活性化

#### 施設運営管理事業



##### －主な事業－

- \* 公共施設、ミュージアム、アンテナショップ等の管理運営

#### 教育・人材育成事業



##### －主な事業－

- \* 地域人材育成プログラム提供
- \* コンサル人材の派遣

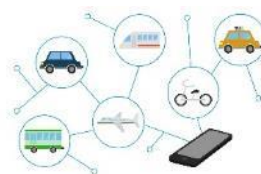
#### まちづくり事業



##### －主な事業－

- \* 観光誘客計画策定
- \* 移住・定住・関係人口・人出不足解消事業
- \* 子育て支援事業
- \* プログラム開発、イベント実施

#### MaaS事業



##### －主な事業－

- \* MaaSアプリ等の利活用事業
- \* 地域素材開拓 (Mobility as a Service)