

## パソコンでも！スマホでも！ゆっくり検討、しっかり予約！ ホームページをリニューアル！！

☆PC用サイトとスマホ用サイトのデータ連動により、お客様の見たい時に見たい環境で情報閲覧、予約が可能になります。

(株)日本旅行(本社:東京都中央区、社長:丸尾和明)は5月13日(水)14時よりホームページをリニューアルオープンしました。詳細は以下の通りです。

### ■ホームページのリニューアルオープンについて

日本旅行の公式ホームページは、パソコン、スマホページのデザインを統一し、利用者によりわかりやすい導線設計とするため総合トップ、商材別トップページのリニューアルを実施します。

今回のリニューアルでは、事前ログインいただいたお客様の性別や年齢などの属性や、お客様の閲覧履歴を元に、お客様それぞれにあった旅行のご提案を行う機能などを追加し、公式ホームページの更なる利便性の向上を計ります。

また、PCサイトとスマホサイトのお客様情報の連動を実現し、お客様は、スマホで検討中の旅行をお気に入り追加した後、自宅のPCから落ち着いて予約をするなど、様々なシーンでの旅行検討や予約の利便性の向上を目指します。

●リニューアル日時:2015年5月13日(水)14:00

●リニューアルホームページアドレス:

<http://www.nta.co.jp/> (従来のアドレスと同様です)

## 1. 主なリニューアルポイント

### ① 見やすさの向上

\*シンプルで可読性の高い情報掲載を行います

…トップページをより見やすく、知りたい情報を配置。

\*デザインの統一を行います

…パソコン・タブレット用サイトとスマホ用サイトのデザインを統一することで、同時併用するお客様が更に見やすくなります。

### ② 使いやすさの向上

\*PCサイトとスマホサイトの情報連携を行います(クロスデバイス)

…スマホサイトで見ていた商品をPCサイトでも連動して閲覧できる仕組みで、様々なシーンでの旅行検討・予約が可能になります。



\*すぐに商品検索ができる検索機能をトップページに設置します  
・・・目的が明確なお客様にはトップページの商品検索機能から目的のページに直行できるので、予約操作の時間短縮になります。

### ③ お客様に合わせたレコメンド表示の強化

\*会員属性によるオススメ表示の出し分けを行います  
・・・訪問者の性別や年齢、閲覧履歴などに基づく、おすすめプランを表示する事で、お客様一人ひとりに合わせたツアー等のご紹介を行い、お客様の満足度を高めます。

## 2. ホームページ限定キャンペーンについて

### 「ログインすると抽選で当たる！3カ月連続プレゼント」を実施します

ホームページリニューアルを記念してログインするだけで海外お土産が抽選で当たるHP内キャンペーンを行います。

第1弾 5/13(水)～5/31(日) プレゼント:ハワイ土産 アイランドソープ・リップバーム4種セット

第2弾 6/1(月)～6/30(火) プレゼント:フランス土産 ニナス ベルサイユミニジャム3種5瓶セット

第3弾 7/1(水)～7/30(金) プレゼント:ベトナム土産 ベトナムフォー2種 10袋セット

詳細はホームページからご確認ください。

URL: <http://www.nta.co.jp/renewal/cp/index.htm>



3カ月連続プレゼント (イメージ)