# ニュースリリース株式会社日本旅行 広報室

日旅ニュース

〒103-8266 東京都中央区日本橋1-19-1 日本橋ダイヤビルディング12階 TEL 03-6895-7860 FAX 03-6895-7851



2015年8月24日

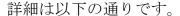
福岡よかとこ旅行事業に連動した特別バスツアー福岡の"よかとこ"を吉本芸人が楽しく紹介して福岡ファンを増やします!

# 好評!福岡よしもと芸人と巡る 福岡よかとこバスツアー秋・冬コース発売!

㈱日本旅行(本社:東京都中央区、社長:丸尾和明)では、福岡よかもん市場福岡よかとこ旅行券事業に合わせ、福岡の観光素材を県内外の方に紹介し、楽しんで頂くため6月に発売した「福岡よかとこバスツアー」の10月以降の秋・冬コースを発売します。

ツアーでは、全国的には有名では無いものの、地元の人々に 愛されている「通」な福岡の"よかとこ"(よいところ)を福岡 の吉本芸人達が面白おかしく紹介し、普段訪れにくい場所へバ スツアーを設定する事で、観光地と旅行者の出逢いの場を提供 し、福岡よかとこファンの創出と地域の振興を目指します。

6月に発売した夏コースは、一部コースを除き発売から1週間でほぼ完売となりました。実際に参加されたお客様からも大変好評をいただいており、今回は更にバリエーションを増やしての発売となります。



※「福岡よかもん市場福岡よかとこ旅行券」事業の詳細は、 福岡県の専用サイトからご確認ください。

[URL] www.fukuokayokatoko.jp

## 1. 商品名

「福岡よしもと芸人と巡る 福岡よかとこバスツアー秋冬号」

## 2. 設定期間

10月~2月の週末に1コース毎設定

#### 3. 今回のコースの特徴

世界遺産認定された産業革命遺産はもちろん、季節限定の 地域のイベント(砂像展、酒蔵開き、カキ小屋等)も組込み ながら、まだあまり知られていない各地の文化や伝統等が色 濃く残るスポットを巡るコースにしています。

### 4. 目標集客

2000 人 (7月~2月迄の通算で)

5. ツアーの概要 ※詳細は別紙パンフレット又はHPからご確認ください (URL: http://www.nta.co.jp/akafu/tour/2015/fuk\_yoshimoto/)



福岡よかもん市場・ 福岡よかとこ旅行券



・ 秋コース (10月~11月の土日祝祭日)

Aコース (筑豊コース) 博多発

# 歴史と文化の香りが漂う町 筑豊の名庭と建造物を訪ねて

**「博多駅 → 藤江氏魚楽園 → 寒北斗酒造 → 道の駅うずい → 嘉穂劇場 → 博多駅」** Bコース (筑後コース) 小倉発

### 産業革命遺産と匠の技を訪ねる秋の筑後路

「**小倉駅 → 三池炭鉱宮原坑 → 道の駅おおき → 久留米絣下川織物 → 小倉駅」** Cコース(宗像・芦屋コース) 久留米発

## 海上交流の文化を感じる津屋崎と玄界灘を楽しむ

「**久留米駅 → 津屋崎千軒散策・藍の家 →道の駅むなかた→ あしや砂像展 → 久留米駅」** Dコース (京築コース)

## 京築の伝統を学び豊かな自然をめぐる旅

「博多駅 → 豊前フルーツランド → 浦野醤油醸造元 → 道の駅しんよしとみ → 平尾台千仏 鍾乳洞 → 博多駅」

・冬コース(12月~2月の十日祝祭日)

Aコース(筑豊コース) 博多発

# 筑豊に息づく伝統文化と産業革命遺産を訪ねる旅

「博多駅 → 追い出し猫絵付け → 上野焼陶芸館 → 直方レトロ散策 → 八幡製鐵所遠賀川 水源地ポンプ室 → 博多駅」

Bコース (筑後コース) 小倉発

### 酒どころ城島の酒蔵と八女の伝統工芸にふれる旅

「**小倉駅 → 八女伝統工芸館 → 川の駅恋ぼたる → 城島の酒蔵見学 → 小倉駅」** Cコース (福岡・糸島コース) 久留米発

# 冬の風物詩糸島かき小屋と糸島特産を巡る旅

「久留米駅  $\rightarrow$  浜地酒造見学  $\rightarrow$  糸島カキ小屋  $\rightarrow$  産直市場 伊都菜彩  $\rightarrow$  久留米駅」 D コース (京築コース)

# 豊前の歴史を感じ、おいしい京築を楽しむ旅

「博多駅 → 旧藏内邸 → 道の駅豊前おこしかけ → みやこ町歴史民俗博物館 → 蓑島カキ直売所 → 博多駅」

★各コースには地元福岡よしもとの芸人さんがエスコート!

同行予定芸人:どんぴしゃ、メガモッツ、レモンティー、めんたいこ、スリーナイン、メタルラック、スーパーワン、にわか、ぷんぷん丸、グラスプ



### 6. 販売方法

8月25日(火)11:00より日本旅行ホームページで発売します。