



教育旅行を通して、開発途上国の子どもたちに給食を！ 「第1回 TABLE FOR TWO アワード」において PR部門で3位に表彰されました！

株式会社日本旅行（本社：東京都中央区、代表取締役社長：堀坂明弘、以下、日本旅行）は、世界の食の不均衡解消を目指す日本発のNPO法人「TABLE FOR TWO International」（東京都港区、代表：安東 迪子）（略称：テーブルフーツー/以下、TFT）が主催する「第1回 TABLE FOR TWO アワード」において、PR部門で株式会社ミューズ様（以下、ミューズ）とのコラボで3位に表彰されました。

NPO法人「TABLE FOR TWO International」は2007年10月設立。“TABLE FOR TWO”を直訳すると「二人のための食卓」。先進国の私達と開発途上国の子どもたちが食事を分かち合うというコンセプトの下、社員食堂や店舗でTFTヘルシーメニューを購入すると、代金の内20円が寄付となり、飢えに苦しむ世界の子どもに給食1食分をプレゼントできるという取組を行っています。これまで企業や官公庁、大学、病院など719団体が参加。気軽に社会貢献とメタボ予防ができるという一石二鳥な取り組みが人気を呼び、約7,100万食をアフリカのウガンダ、ルワンダ、エチオピア、タンザニア、ケニア、アジアのフィリピンに届けました。TFTの取組はSDGsの17の目標のうち主に「①貧困をなくそう②飢餓をゼロに③すべての人に健康と福祉を④質の高い教育をみんなに⑩人や国の不平等をなくそう⑮陸の豊かさを守ろう⑰パートナーシップで目標を達成しよう」に貢献しています。

<https://jp.tablefor2.org/tft-sdgs-meal/>

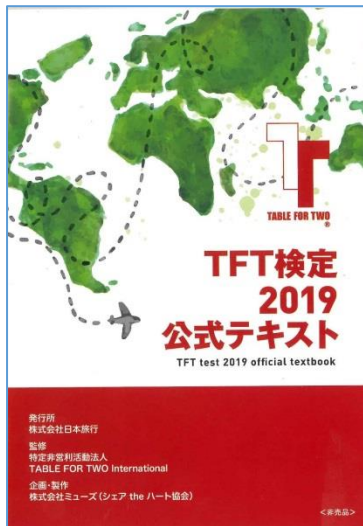
「TABLE FOR TWO アワード」は、TFTプログラム導入企業の健康的なメニューやTFT推進の取組を事前にエントリーしたメニュー・ドリンク部門22件、PR部門22件、運動部門7件、商品・サービス部門10件の中から、活動報告会に参加したTFT導入企業のCSR担当者など約200名が1人5票投票し、表彰しました。

当社は「TABLE FOR TWO」の取組に賛同し、芸能プロダクションの株式会社ミューズ様とともにTFT検定プログラムを作成、TFTの取組をPRし、今回PR部門でエントリーした22件から3位に表彰されました。当社の具体的な取組は次ページの通りです。

<TFT×日本旅行×ミュージズの取組内容>

「TFT 検定 2019 公式テキスト」を作成し、契約施設とともに開発したヘルシー弁当を修学旅行用に中高生に提供、弁当の代金から 20 円を TFT 経由で開発途上国の子どもたちに 1 食分の学校給食として提供します。これにより学生が社会貢献するとともに、SDGs について学んでいただくことができます。

1. TFT の取組内容を掲載した「TFT 検定 2019 公式テキスト」をミュージズ様とともに作成



2. 修学旅行にて提供するヘルシー弁当を契約施設とともに開発



3. 修学旅行生に提供するヘルシー弁当の代金のうち 20 円を TFT を通してアフリカ・アジアの子どもたちの学校給食として寄付、各弁当には 1. のテキストを添付します

4. 修学旅行で上記の取組みを取り入れることにより、中高生に身近な食の課題を通じて SDGs を学び、体感できる修学旅行を提供します



* 8/28 (水) 表彰式にて