

「特産品の販売」が顧客満足の鍵 『「道の駅」運営に関する調査』調査レポート（抜粋版）について

株式会社日本旅行（本社：東京都中央区、代表取締役社長：小谷野悦光）の研究部門である日本旅行総合研究所は、全国にある道の駅を対象に行った『「道の駅」運営に関する調査』の結果を今月まとめました。

今回の調査レポート（抜粋版）は、道の駅運営に関する調査のうち、「顧客満足のために力を入れていること」、「運営上の課題として考えられるもの」の2点を抜粋したものです。

日本旅行総合研究所は、独自の調査、研究を通して全国の道の駅の運営に対して貢献していきます。

《 調査結果概要 》

調査方法：インターネット調査

調査対象：全国の道の駅 1,194 駅

実施時期：2022年8月26日～9月20日（12月中旬まで延長）

有効回答：403 件

- 「顧客満足のために力を入れていること」は、全エリアで「特産品の販売」が目立つ結果となりました
- 一方で、「運営上の課題として考えられるもの」では、エリアごとに順位や内容が異なるという傾向が見受けられました。

調査レポート（抜粋版）の本文は以下よりご覧ください。

<https://www.nta.co.jp/consulting/index.htm>

日本旅行総合研究所とは・・・

日本旅行総合研究所は、地域の魅力を最大限に引き出し、活力ある地域づくりをサポートすることを目的に立ち上げた株式会社日本旅行の研究機関です。各地でコンサルティングや地域ブランディングに携わるほか、調査・研究事業も手掛けています。



このリリースに関するお問い合わせ先

株式会社日本旅行

秘書広報部 広報担当 TEL 03-6895-7860

東京都中央区日本橋 1-19-1 日本橋ダイヤビルディング 12 階