

MEDIA GUIDE

株式会社日本旅行 媒体資料 2022 Ver.2



- | | |
|------|----------------|
| p.3 | ◆ 日本旅行メディアについて |
| p.9 | ◆ 広告メニュー |
| p.11 | ◆ 公式サイト |
| p.16 | ◆ メルマガ |
| p.23 | ◆ SNS |
| p.26 | ◆ Tripa（トリパ） |
| p.30 | ◆ 広告ガイドライン |

はじまして、日本旅行です。

日本旅行メディアの3つの特徴

01

予約サービス×メディア

総合旅行会社として、様々な商材を扱う予約サイトを運営しています。
記事サイトであるTripaやSNSなど様々なメディア運営も開始。連動したPRが可能です。

02

旅行意欲の高い アクティブなユーザー

稼働会員は50万人以上。旅行予約サイトをはじめとした運営メディアには、旅行意欲の高いユーザーが集まります。旅マエ～旅アトの幅広いユーザーへのアプローチが可能です。

03

総合旅行会社ならではの トータルプロモーション

旅行予約サイトの運営と店頭店舗、
予約チャネルを両方持っています。
リアルからWebまでさまざまな
チャネルでのコンテンツ展開が可能です。
ご希望に合わせて最適なプロモーションを
ご提案いたします！

01 予約サービス×メディア

日本旅行は、日本で最も古くからある総合旅行会社です。

安心と信頼の国内旅行ブランド『赤い風船』や、特別な旅行から価格重視まで幅広いラインアップな海外旅行ブランド『マッハ・ベスト』、レンタカーや着地商品など取り扱いは多岐にわたります。

旅行商品販売サイトの運営を中心に、旅行に役立つ情報メディア「Tripa」や公式SNSなどさまざまなメディア運営も開始しています。

日本旅行WEBサイト

注目 メルマガ会員登録のお得なクーポンや限定プランでお得に！ メルマガ会員登録(無料)はこちらから

日本旅行
総合トラベル

国内 海外

JR+宿泊 国内ツアー 料理・ホテル 菓子バス レンタカー 遊び・様式

海外アメー ホテル航空券 海外ホテル + ホテル

国内旅行・海外旅行のツアをすなら日本旅行をご利用ください！ きっとお探しの旅行ツアを見つかります！

JR+宿泊 ✓ 旅館・ホテル ✓ 航空+宿泊 ✓ パックツア ✓ 海外ツア ✓ 海外航空券 (+ホテル)

目的地 地図

出発日: 条件をお選びください

出発日: 2022年6月 ✓ 11日(土)

出発地:

至り人数: ✓ 2人 +

搭乗条件: 価格なし

検索する

JR新幹線と宿泊セット フランがお得!!

パリ横浜博多 外国JR+宿泊プラン 8,600円

SUMMER SALE

飛行機+宿泊プラン キャンペーン 802円(税込5,000円相当)

新着キーワード

温泉旅行 伊豆旅行 菓子旅行 温泉ランキング

全体PV 14,100,000/月
全体UU 2,277,000 /月

※2021年間平均

旅行メディア「Tripa α」

Tripa α powered by 日本旅行

新着の記事

初夏～におすすめ！絶対行くべき長野県の観光スポット10選

日本の海で感じる島時間！沖縄の海が見える離島カウチ10選

新着の記事

夏は涼爽を娶めて涼しく過ごそう！寝間物のおすすめ寝具スポット10選

飛行機+宿泊プランの最新情報をご紹介します。ぜひ、新幹線乗車からの豪華な滞在を楽しんでください。また、ご旅行の際には豪華な宿泊をしたうえでお気をつけてください。

ピックアップ特集

涼い夏は涼爽を娶めて涼しく過ごそう！寝間物のおすすめ寝具スポット10選

飛行機+宿泊プランの最新情報をご紹介します。ぜひ、新幹線乗車からの豪華な滞在を楽しんでください。また、ご旅行の際には豪華な宿泊をしたうえでお気をつけてください。

涼やかな香りに包まれる涼感の世界！日本全国のラベンダー畠8選

全体PV 860,000/月
全体UU 510,000 /月

※2021年12月実績

ファン



メルマガ会員
490,000 人



Instagram
22,000 人



Facebook
140,000 人



Twitter
31,000 人



LINE
20,000 人

※2022年8月実績
公式アカウントのみカウント



日本旅行が提供する
『旅のプロがお届けする旅行に
役立つ情報』
オウンドメディアサイト

POINT
01

お出かけ前の情報収集に役立つメディア

GWや夏休み、連休前にアクセス数が伸びる傾向にあります。
ピーク期のサイト訪問数は月間で約50万UU、約100万ページビューになります。

POINT
02

旅行会社が運営するメディアだから、販売までの誘導がスムーズ。

記事からの日本旅行サイトへの流入率は約7%、旅館・ホテル記事が最も高く約30%、
次いでアクティビティ、温泉です。旅行会社が運営するメディアなので不自然な遷移がなく
しっかりとプランへ誘導します。
ユーザーの使い勝手にこだわり、広告は最小限に留めています。

POINT
03

アクティブユーザーから人気な13カテゴリの豊富な記事

13カテゴリの豊富なカテゴリで、掲載記事は旅行に関する記事のみ。
旅マエ～旅アトまで網羅！



POINT
04

SEOを考慮した記事制作

誘導枠の掲載終了後も、検索エンジンでのオーガニック検索からの集客が見込めます。

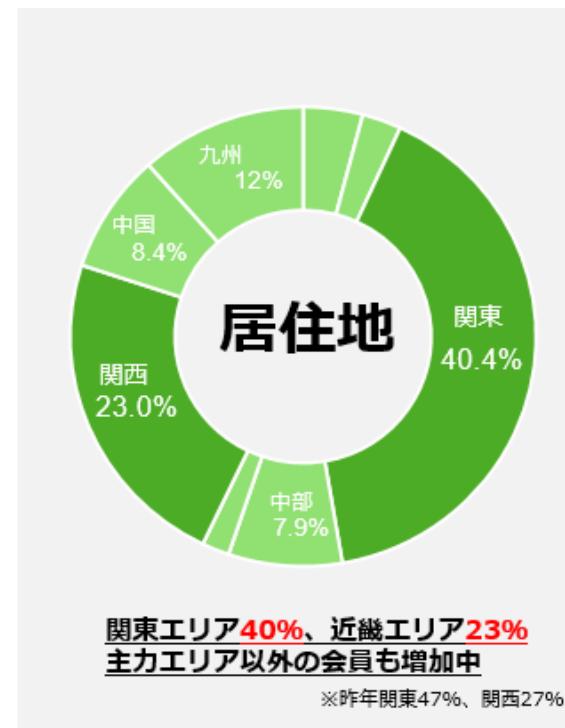
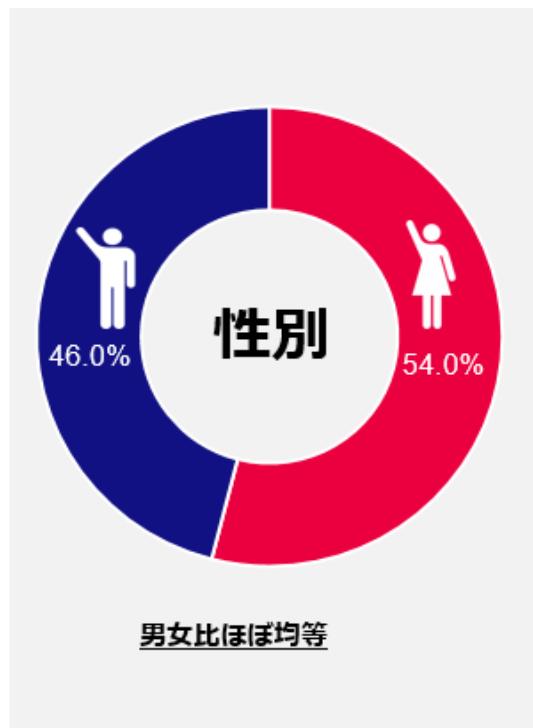
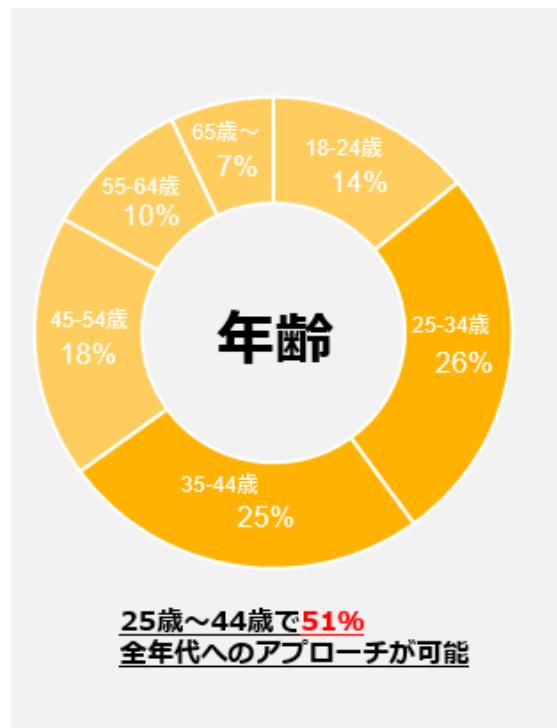
検索キーワード	Google
日帰り	第1位
旅行 国内	第1位
旅行 おすすめ	第1位

検索キーワード	Google
絶景 スポット	第1位
新幹線 乗り方	第1位
関東 旅行	第1位

検索キーワード	Google
大阪 名物	第1位
沖縄 リゾート ホテル	第1位
沖縄 海	第1位

02 旅行意欲の高いアクティブなユーザー

日本旅行Webサイトでは、JR+宿泊セットプラン販売に最も強みがあります。20-30代女性、30代-40代男性のビジネス層、関東・関西を始めとした新幹線主要駅近辺のユーザーの利用が多いですが、年代や性別、居住地にとらわれない幅広いユーザーに利用されている旅行予約サイトです。



日本旅行WEBサイトのユーザーは、事前カード決済をする消費行動の高いユーザーが多く、サイトへの新規流入が約50%を占めており、フレッシュなユーザーが多いことも特徴です。

日本旅行メディアについて

02 旅行意欲の高いアクティブなユーザー

日本旅行Web予約サイトの利用は会員だけではありません。旅行予約サイトとして、旅行に意欲の高いユーザーを集めています。中でも、JRセットプラン（新幹線+宿泊）の利用者が非常に多いため、新幹線関連のキーワードでのSEOに非常に強いです。総合旅行会社としてさまざまな商材を取り扱っていますので、検索ボリュームの大きいその他キーワードでも閲覧の多いサイトです。

旅行主要

1 位 / Google

家族旅行

日本旅行

国内旅行

ひとり旅

子連れ旅行

女子旅

新幹線関連

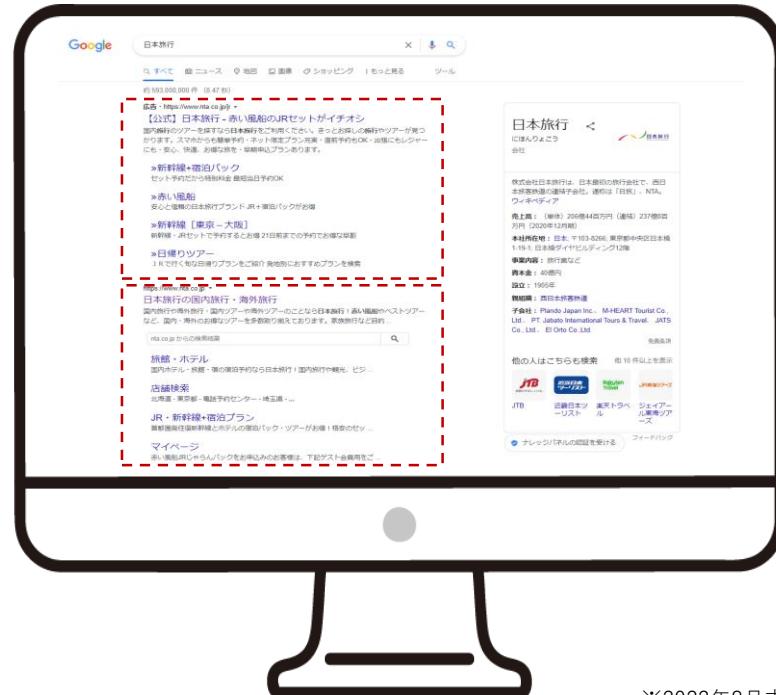
1 位 / Google

新幹線 ホテル

新幹線 旅行

新幹線 パック

新幹線 ホテル パック



※2022年8月末時点

03 総合旅行会社ならではのトータルプロモーション

日本旅行はWebサイトと店頭店舗、予約チャンネルを両方持っています。

リアルからWebまでさまざまなチャネルでのコンテンツ展開が可能です。ご希望に合わせて最適なプロモーションをご提案いたします！



広告メニュー

2022年11月 最終更新



総合旅行会社ならではのトータルプロモーションをご提案します。

抱えている課題を解決できるよう、
目的・ご要望・ご予算に応じて、フェーズごとにメニューをご用意しております。

ターゲット

プロモーションのゴール

プロモーションメニュー



非認知層



認知層



顕在層

認知

広告をきっかけに
商品やサービスを知ってもらいたい

Tripa記事

SNS投稿

興味・関心

広告をきっかけに
行きたいかも？と思わせたい

Google / Yahoo
ディスプレイ

- 全国版メルマガ
- LINE配信

YouTube広告

比較検討

広告をきっかけに
購入などアクションを
起こして欲しい

Google / Yahoo
検索広告

- クロスセルメルマガ
- 出発前メルマガ

購入

割引施策

総合TOPバナー

国内旅行・海外旅行を具体的に検討されているユーザがまず初めに訪れるトップページ。トップページの目立つ位置に大きく掲載される枠です。プランディングに最適です。旅行への興味・関心が高く、質の高いユーザにアプローチできます。

PC

掲載面

SP



内容

掲載面

総合トップページ

¥500,000

※バナー作成費用は含まれておりません

料金

27万imp (PC・SP配信)

掲載期間

2週間/1枠

販売形式

期間保証

原稿サイズ

PC ; 400×300px

※実掲載サイズは200×150pxとなります
SP ; 640×120px

原稿形式

JPEG (100KB以内)

掲載本数

1本/2週間

差替え

不可

申込締切

原則入稿の10営業日前 (応相談)

入稿締切

10営業日前まで

レポート

Imps/クリック/クリック率 (クリック数/Imps)

その他掲載条件等

【バナー制作費】1点 ¥10,000～

外部リンク可

媒体資料記載の申込規定を必ずご確認ください。

国内・海外TOPページ バナー掲載

旅行を具体的に検討されているユーザが訪れ、実際に検索・比較を行うページです。1st Viewの目立つ位置に大きく掲載される枠ですので、プランディングに最適です。国内・海外それぞれ用意しております。旅行への興味・関心が高く、質の高いユーザにアプローチに、ぜひご活用ください。

PC



SP



内容

各カテゴリ トップページ

掲載面

【国内カテゴリ】 国内宿泊、国内JR+宿泊、国内ツアー
いずれかのトップページ

【海外カテゴリ】 海外ツアー、海外航空、海外ホテル、
海外航空+ホテル いずれかのトップページ

料金

国内/ **¥500,000** (@3円)

海外/ **¥75,000** (@2.5円)

※バナー作成費用は含まれておりません

想定imp

国内: 7.5万imp (PC・SP配信)
海外: 3万imp (PCのみ配信)

掲載期間

2週間/1枠

販売形式

期間保証

原稿サイズ

PC ; 400×300px
SP ; 640×120px

原稿形式

JPEG (100KB以内)

掲載本数

1本

差替え

不可

申込締切

原則入稿の10営業日前 (応相談)

入稿締切

10営業日前まで

レポート

Imps/クリック/クリック率 (クリック数/Imps)

その他掲載条件等

【バナー制作費】 1点 ¥10,000~
外部リンク可
・バナー5枚のスライド表示 (表示順位は弊社に一任いただきます)。 1回の表示時間: 4秒
・パーソナライズコメントを優先するため一部ユーザーには表示されないことがあります。
媒体資料記載の申込規定を必ずご確認ください。

県別ページバー掲載

47都道府県ごとに用意しているページへのバー掲載です。おすすめプランから観光情報まで掲載されており、既にご旅行先を決めているユーザーのアクセスが見込めます。

PC



SP



内容	
掲載面	都道府県ページ ①、②どちらか空き状況に合わせて選択できます。 ① (PC配信) ② (PC・SP配信)
料金	¥100,000 ※バナー作成費用は含まれておりません
想定imp	5,000 imp
掲載期間	2週間/1枠
販売形式	期間保証
原稿サイズ	① PC : 400×300px ② PC : 640×120px SP : 640×120px
原稿形式	JPEG (100KB以内)
掲載本数	1本/2週間
差替え	不可
申込締切	原則入稿の10営業日前（応相談）
入稿締切	10営業日前まで
レポート	Imps／クリック／クリック率（クリック数/Imps）
その他掲載条件等	【バナー制作費】1点 ¥10,000～ 外部リンク可 媒体資料記載の申込規定を必ずご確認ください。

モニターツアーページ掲載

モニターツアー告知用ページです。キーワードSEOに強いページで日本旅行主催のモニターツアーの告知が可能です。また、公式サイト内お得ページにも導線があり、お得プランを求めているユーザーの目に留まるよう工夫しています。

▼ 投稿イメージ



内容	
掲載面	モニターツアーページ
料金	¥100,000 ※バナー作成費用は含まれておりません
想定imp	900imp/月
掲載期間	ツアーピーク期間中
販売形式	期間保証
料金内 オプション	<ul style="list-style-type: none"> ・日本旅行公式Twitter発信1回 希望する方はモニターツアーコースの実施内容がわかるような風景画像を4枚入稿ください。 ・日本旅行クーポンページ掲載費
原稿サイズ	以下の情報の入稿をお願いします。 <ul style="list-style-type: none"> ①モニターツアーナー名 ②カバーバナー ③おすすめポイント（●文字） ④旅行代金 ⑤旅行設定期間
原稿形式	JPEG (100KB以内)
掲載本数	1本/2週間
差替え	不可
申込締切	原則入稿の10営業日前（応相談）
入稿締切	10営業日前まで
レポート	Imps／クリック／クリック率（クリック数/Imps）
その他掲載 条件等	【バナー制作費】1点 ¥10,000～ 外部リンクについては要相談。 掲載は日本旅行主催のモニターツアーコースに限ります。 媒体資料記載の申込規定を必ずご確認ください。

宿泊検索結果 上部PR枠

ユーザーが選択した方面、都道府県に合わせて表示できるPR枠です。サイトの中でも購買意欲の高いユーザーが流入する動的画面。目的地と連動して掲載するため、より関心の高いお客様に訴求可能です。情報テキスト+宿泊施設画像での掲載が可能です。※弊社契約宿泊施設様紹介のみとなります。

PC



掲載面

SP



掲載面

内容	
掲載面	宿泊検索結果画面 上部PR枠
料金	画像有 ¥150,000 /1か月 画像無 ¥100,000 /1か月
想定imp	imp (PC・SP配信)
セグメント	方面、都道府県指定必須
販売形式	期間保証
原稿サイズ	PC ; 400×300px ※実掲載サイズは200×150pxとなります SP ; 640×120px
原稿形式	JPEG (100KB以内)
掲載本数	1本/2週間
差替え	不可
申込締切	原則入稿の10営業日前（応相談）
入稿締切	10営業日前まで
レポート	Imps／クリック／クリック率（クリック数/Imps）
その他掲載条件等	【バナー制作費】1点 ¥10,000～ 外部リンク可 弊社契約宿泊施設様のお申込みに限ります。 媒体資料記載の申込規定を必ずご確認ください。

【注意事項】

JRセットプラン、航空セットプラン、海外ツアーでも同様の掲載可能。
開発必要のため、料金などはお問い合わせください。

全国版メールマガジン -1-

日本旅行のメールマガジンのメイン特集編集枠です。基本構成は決まっていますが、最も自由度の高いメニューで、ご希望に沿ったプロモーションが可能です。旅行意欲の高いユーザーへどのようにお届けするか、一緒に検討いただけるプランです。



テスTCTマーク様、こんにちは！**八重山諸島**でのビーチクリーン活動、リサイクルされたものでアイテム作り、地域との交流を通し、フィードバックなど特別プログラムが盛りだくさん。是非チェックしてみてくださいね♪

JR+宿泊 旅館・ホテル 国内ツアーハウス 海外ツアーハウス 海外航空券+ホテル

> 国内レンタカー > 高速バス > 鉄道・機材 > 海外ホテル > 海外航空券

見えない方は[コチラをクリック](#)

メイン特集

【説明】

12月18日（土）11時頃お送りしました、「冬におすすめの特集をご紹介」ちょっとした瞬間時間に是非ご覧ください。日本旅行【東北版】メールにつきまして、本末対象ではないお客様へお送りしていることが判明いたしました。

お客様の迷惑を招きましたことを深くお詫び申し上げます。今後このようなことのないよう、再発防止に努めてまいります。



＜八重山ビーチクリーンツアー離島3日旅でSDGsを学ぼう、体験しよう！＞

八重山諸島でのビーチクリーン活動、リサイクルされたものでアイテム作り、地域との交流を通して、フィードバックなど特別プログラムが盛りだくさん。

環境問題について、「しぶんゴト」として捉え、学びの場を通じサステナブルな社会づくりに貢献する旅をしませんか？



内容	
掲載面	メールマガジン メイン特集枠
料金	¥300,000～ ※作りこみ内容によって料金が上がります。
販売形式	配信数保証
原稿サイズ	【基本構成】 <ul style="list-style-type: none"> ・タイトル ・メインビジュアル画像 ・誘導リンク <p>内容・構成のご希望があればご相談ください。 ※誘導リンクは最大3つまで。 ※動画掲載はYouTubeの埋め込みのみ可能。</p>
セグメント	居住地（都道府県）、性別、年代など ※セグメント絞った場合の金額変更はありません。
配信予定数	最大約49万通 ※配信時期によって可能数が異なります。 お申込み前にご確認ください。
掲載本数	1本
差替え	不可
申込締切	原則入稿の1か月前（応相談）
入稿締切	10営業日前まで
レポート	Imps／クリック／クリック率（クリック数/Imps）
その他掲載条件等	媒体資料記載の申込規定を必ずご確認ください。 アンケート実施時のメルマガメニューもこちらです。

全国版メールマガジン -2-

日本旅行のメールマガジンPR枠での掲載です。おすすめプランとして2枠ございますので、今売りたいプランの告知にぴったりです。今まさにご旅行検討中の「アクティブユーザー」へのプロモーションに、ぜひご活用ください。

The screenshot displays two promotional sections:

- テキスト広告枠 (Text Advert Frame):** A red rounded rectangle containing a text message: "年末年始のご予約、まだ間に合います！今年のお正月はGo To トラベルキャンペーンで贅沢に過ごそう！". Below it is a large gray placeholder area labeled "メルマガ本文" (Email Body Text).
- おすすめプラン枠 (Recommended Plan Frame):** A red rounded rectangle containing the heading "担当者おすすめプラン" (Recommended Plan by Staff). Below it is a detailed description of a hotel dinner plan: "【京都】ホテル自慢の夕食ディナーを堪能！季節に合わせたオリジナルコース料理を楽しめる「GOOD NATURE HOTEL KYOTO」へ！". It includes a photo of the meal, the price range "旅行代金一例: 18,800円～37,000円", and two buttons: "客室プランはこちら" and "JRセットプランはこちら".

内容		
掲載面	テキスト枠	おすすめプラン掲載枠
料金	¥80,000	¥160,000
原稿サイズ	<p>《必要素材》</p> <p>①リンクURL ②テキスト（50文字以内 /1行）</p>	<p>《必要素材》</p> <p>①タイトル（60字以内） ②リンクURL ③画像（400x300） ④PR内容紹介テキスト ⑤ボタン個数、ボタン内文言 その他、旅行代金や旅行条件 などカスタマイズが可能です。</p>
販売形式	配信数保証	
配信予定期	最大約49万通 ※配信時期によって可能数が異なります。お申込み前にご確認ください。	
セグメント	居住地（都道府県）、性別、年代など（金額変更なし）	
掲載期間	1回／1枠（毎週火曜・木曜・金曜・日曜配信） ※予告なく変更となることもございます。	
掲載本数	1本	
差替え	不可	
申込締切	原則入稿の10営業日前 (応相談)	
入稿締切	10営業日前まで	
レポート	Imps／クリック／クリック率（クリック数/Imps）	
その他掲載 条件等	セグメント配信可 弊社主催のプランのみ告知可能枠	
媒体資料記載の申込規定を必ずご確認ください。		

全国版メールマガジン -3-

日本旅行メルマガ掲載の中で1番人気のプラン、メルマガ下部にあるおすすめ特集でのバナー掲載です。
今まさにご旅行検討中の「アクティブユーザー」へのプロモーションに、ぜひご活用ください。



内容	
掲載面	バナー掲載枠
料金	¥100,000
	※バナー作成費用は含まれておりません
販売形式	配信数保証
原稿サイズ	《バナー広告》必要素材は下記2つです。 ①リンクURL ②バナー（400x300または640x120）
	ご希望があれば、バナー上部にテキスト（15文字以内）の掲載も可能です。合わせて入稿ください。
セグメント	居住地（都道府県）、性別、年代など ※セグメント絞った場合の金額変更はありません。
配信予定数	最大約49万通 ※配信時期によって可能数が異なります。 お申込み前にご確認ください。
原稿形式	JPEG（100KB以内）
掲載本数	1本
差替え	不可
申込締切	原則入稿の10営業日前（応相談）
入稿締切	5営業日前まで
レポート	Imps／クリック／クリック率（クリック数/Imps）
その他掲載条件等	【バナー制作費】1点 ¥10,000～ ・セグメント配信可 外部リンク可 媒体資料記載の申込規定を必ずご確認ください。

出発前メールマガジン（国内・海外）バナー掲載

アクティビティ、レンタカーなどのクロスセル商品をPRするメルマガに掲載されます。

お客様が予約したプランの都道府県や国ごとに出し分けが可能です。都道府県、国ごとに特化したプロモーションをする際は、ぜひご利用ください。



内容	
掲載面	出発前メールマガジンバナー掲載枠
料金	¥100,000
	※バナー作成費用は含まれておりません
販売形式	掲載期間
原稿サイズ	<p>《必須項目》</p> <p>①バナー画像（サイズ：640×120ピクセル） ※必ず①PRタイトル②PR文言を記載ください。 ※メルマガイメージとかけ離れたデザインとならないようにご配慮ください。 ②リンクURL</p>
セグメント	居住地（都道府県）、性別、年代など ※セグメント絞った場合の金額変更はありません。
配信予定数	配信方面・時期・商材選択によって可能数が異なります。お申込み前にご確認ください。
原稿形式	JPEG (30KB以内)
掲載本数	1本
差替え	不可
申込締切	原則入稿の20営業日前（応相談）
入稿締切	10営業日前まで
レポート	配信数／クリック数
その他掲載条件等	<p>【バナー制作費】1点 ¥10,000～ 外部リンク可 媒体資料記載の申込規定を必ずご確認ください。</p>

出発前メールマガ	クロスセルメールマガ
オンライン予約をされたご旅行の ご出発の7日前に自動配信されるメール	オンライン予約をされた 翌日に自動配信されるメール

《配信対象商材》
 ①国内：宿泊、JRセットプラン
 ②海外：海外ツアー（それ以外の商材をご予約されたお客様へは配信されません）

クロスセルメールマガジン バナー掲載

アクティビティ、レンタカーなどのクロスセル商品をPRするメルマガに掲載されます。

お客様が予約したプランの都道府県や国ごとに出し分けが可能です。都道府県、国ごとに特化したプロモーションをする際は、ぜひご利用ください。

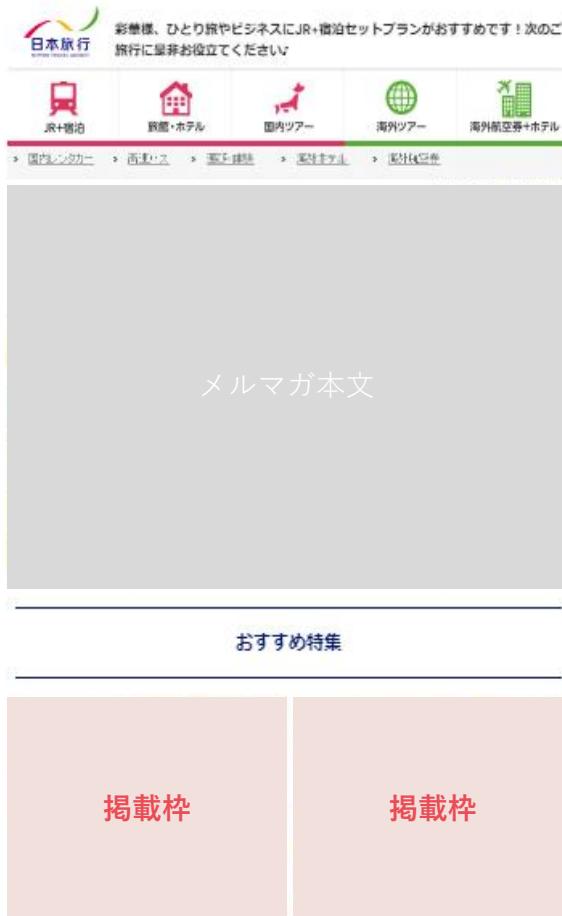


内容	
掲載面	クロスセルメルマガ バナー掲載枠
料金	¥100,000 ※バナー作成費用は含まれておりません
販売形式	掲載期間
原稿サイズ	<p>《必須項目》</p> <p>①バナー画像（サイズ：640×120ピクセル） ※必ず①PRタイトル②PR文言を記載ください。 ※メルマガイメージとかけ離れたデザインとならないようご配慮ください。</p> <p>②リンクURL</p>
セグメント	国内は都道府県、海外は国ごとの配信が可能。
配信予定数	配信方面・時期・商材選択によって可能数が異なります。お申込み前にご確認ください。
原稿形式	JPEG (30KB以内)
掲載本数	1本
差替え	不可
申込締切	原則入稿の20営業日前（応相談）
入稿締切	10営業日前まで
レポート	配信数／クリック数
その他掲載条件等	<p>【バナー制作費】1点 ¥10,000～</p> <p>外部リンク可</p> <p>媒体資料記載の申込規定を必ずご確認ください。</p>

出発前メルマガ	クロスセルメルマガ
オンライン予約をされたご旅行の ご出発の7日前に自動配信されるメール	オンライン予約をされた 翌日に自動配信されるメール

人気シナリオメールマガジン バナー掲載

日本旅行では、人気テーマに合わせたメルマガ配信も行っております。関心の高いユーザーへ効果的にアプローチすることができます。



内容	
掲載面	人気シナリオメルマガバナー掲載枠 【カテゴリ】①ビジネス・ひとり旅 ②女子旅 ③温泉からお選びください。
料金	¥100,000 ※バナー作成費用は含まれておりません
販売形式	1か月／1枠 ※要相談
配信予定数	配信方面・時期・商材選択によって可能数が異なります。お申込み前にご確認ください。
配信対象	《対象条件》 2週間の間に各関連ページを5回以上見た人で、直近14日以降に予約のない人
原稿サイズ	《バナー広告》必要素材は下記2つです。 ①リンクURL ②バナー（400x300） ご希望があれば、バナー上部にテキスト（15文字以内）の掲載も可能です。合わせて入稿ください。
原稿形式	JPEG（30KB以内）
掲載本数	1本
差替え	不可
申込締切	原則入稿の20営業日前（応相談）
入稿締切	10営業日前まで
レポート	配信数／クリック数
その他掲載条件等	【バナー制作費】1点 ¥10,000～ 外部リンク可 媒体資料記載の申込規定を必ずご確認ください。

リマインドメルマガ バナー掲載

予約完了まで至らずに離脱されたお客様へリマインドをお送りするメールです。割引施策やお得な情報、現地情報など、旅行予約のきっかけになるような情報発信に向いています。



内容	
掲載面	リマインドメルマガ バナー掲載
料金	¥100,000 ※バナー作成費用は含まれておりません
販売形式	掲載期間保証
掲載期間	1か月／1枠 ※要相談
配信予定数	配信方面・時期・商材選択によって可能数が異なります。お申込み前にご確認ください。
セグメント	都道府県ごとの配信が可能。 ※セグメントを絞った際の料金変更はありません
原稿サイズ	《必須項目》 ①バナー画像（サイズ：640×120px） ※必ず①PRタイトル②PR文言を記載ください。 ※メルマガイメージとかけ離れたデザインとならないようご配慮ください。 ②リンクURL
原稿形式	JPEG (30KB以内)
掲載本数	1本
差替え	不可
申込締切	原則入稿の20営業日前（応相談）
入稿締切	10営業日前まで
レポート	配信数／クリック数
その他掲載条件等	【バナー制作費】1点 ¥10,000～ 外部リンク可 媒体資料記載の申込規定を必ずご確認ください。

Facebook / Twitter

日本旅行公式Facebook、Twitterでの発信です。旅行への興味関心の深いフォロワーに対してのアプローチにご活用ください。
※現在、掲載基準調整中のため掲載条件を絞っております。



内容	
掲載面	ソーシャルメディア配信
料金	Facebook ￥20,000 Twitter ￥20,000 <small>※バナー作成費用は含まれておりません</small>
販売形式	
掲載期間	配信保証 1回／1枠
配信予定数	Facebook 約15万人 Twitter 約3.2万人 <small>※配信時期によって異なりますのでお申込み前にご確認ください。</small>
原稿サイズ	
	【必要素材】 ①バナー画像（サイズ：400 x 300px） <small>※同サイズのイメージの伝わる画像4枚</small> ②リンクURL ③テキスト Facebook 500文字以内 Twitter 140文字以内 ※ハッシュタグも文字内 ④配信希望日
差替え	不可
申込締切	掲載希望日10営業日前まで
入稿締切	掲載5営業日前まで
レポート	配信数／クリック数
掲載可能条件	<ul style="list-style-type: none"> ・日本旅行主催のツアーア告知 ・他タイアップとの連動申込 <small>※現在掲載基準調整中</small>
その他掲載条件等	【バナー制作費】1点 ￥10,000～ 外部リンク可 媒体資料記載の申込規定を必ずご確認ください。 同内容の投稿は原則不可といたします。

Instagram

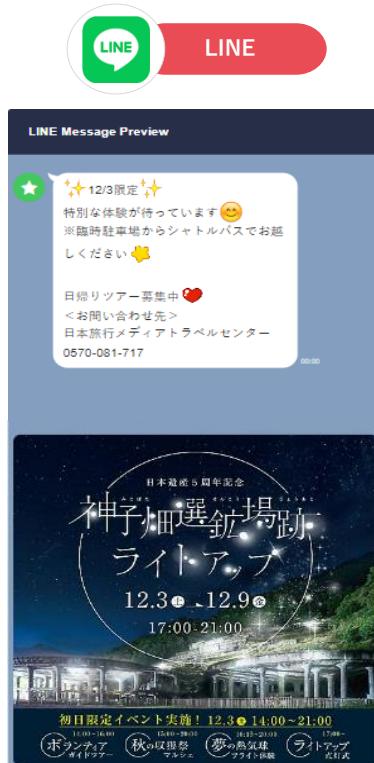
日本旅行公式Instagramでのストーリーズ発信です。旅行への興味関心の深いフォロワーに対してのアプローチにご活用ください。※現在、掲載基準調整中のため掲載条件を絞っております。



内容	
掲載面	ソーシャルメディア配信
料金	ストーリーズ投稿 ¥50,000
販売形式	配信保証
掲載期間	1回／1枠
配信予定数	公式Instagram 約1万人 ※配信時期によって異なりますのでお申込み前にご確認ください。
原稿サイズ	<p>《必要要素》</p> <p>①掲載画像 ②リンクURL ③テキスト ④配信希望日 ⑤投稿オプション希望有無 ※タグ付けが必要な場合はアカウント名の共有をお願いします。</p> <p>《投稿オプション》</p> <p>インスタの機能も追加可能。ご指定ください。</p> <ul style="list-style-type: none"> ・2択アンケート機能 ・4択アンケート機能 ・コメント募集機能
差替え	不可
申込締切	掲載希望日10営業日前まで
入稿締切	掲載5営業日前まで
レポート	リーチ数
掲載可能条件	<ul style="list-style-type: none"> ・日本旅行主催のツアー告知 ・他タイアップとの連動申込
※現在掲載基準調整中	
その他掲載条件等	<p>外部リンク可 媒体資料記載の申込規定を必ずご確認ください。 同内容の投稿は原則不可といたします。 ※フィード投稿は受託不可です。</p>

LINE

日本旅行公式LINEでの発信です。日本旅行メルマガ会員との連携も行い、セグメント配信も可能になりました。
旅行予約や誘客などユーザーの行動誘発のPRに効果的です。



内容	
掲載面	ソーシャルメディア配信
料金	¥50,000～（¥5 /1ともだち） ※配信数が1,000以下でも最低価格変動なし ※バナー制作費は含んでおりません。
販売形式	配信数保証
掲載期間	1回／1枠
配信予定数	公式LINE 約2万人 ※配信時期によって異なりますのでお申込み前にご確認ください。
原稿サイズ	《必要素材》 ①バナー画像 (1040x1040px) ②リンクURL ③テキスト 100文字以内 ④配信希望日 ⑤配信希望エリア
セグメント	居住地（都道府県）、性別、年代、ともだち期間 日本旅行会員との連携済みユーザーの場合、日本旅行サイト購入履歴・閲覧履歴などのセグメント可能 ※セグメント絞った場合の金額変更なし
差替え	不可
申込締切	掲載希望日10営業日前まで
入稿締切	掲載5営業日前まで
レポート	リーチ数
掲載可能条件	・日本旅行主催のツアー告知 ・他タイアップとの連動申込 ※現在掲載基準調整中
その他掲載条件等	外部リンク可 セグメント配信可 媒体資料記載の申込規定を必ずご確認ください。 同内容の投稿は原則不可といたします。



日本旅行が提供する
『旅のプロがお届けする旅行に
役立つ情報』
オウンドメディアサイト

POINT
01

お出かけ前の情報収集に役立つメディア

GWや夏休み、連休前にアクセス数が伸びる傾向にあります。
ピーク期のサイト訪問数は月間で約50万UU、約100万ページビューになります。

POINT
02

旅行会社が運営するメディアだから、販売までの誘導がスムーズ。

記事からの日本旅行サイトへの流入率は約7%、旅館・ホテル記事が最も高く約30%、
次いでアクティビティ、温泉です。旅行会社が運営するメディアなので不自然な遷移がなく
しっかりとプランへ誘導します。
ユーザーの使い勝手にこだわり、広告は最小限に留めています。

POINT
03

アクティブユーザーから人気な13カテゴリの豊富な記事

13カテゴリの豊富なカテゴリで、掲載記事は旅行に関する記事のみ。
旅マエ～旅アトまで網羅！



POINT
04

SEOを考慮した記事制作

誘導枠の掲載終了後も、検索エンジンでのオーガニック検索からの集客が見込めます。

検索キーワード	Google
日帰り	第1位
旅行 国内	第1位
旅行 おすすめ	第1位

検索キーワード	Google
絶景 スポット	第1位
新幹線 乗り方	第1位
関東 旅行	第1位

検索キーワード	Google
大阪 名物	第1位
沖縄 リゾート ホテル	第1位
沖縄 海	第1位

スタンダードプラン（記事制作+PR枠掲載+サイト誘導）

クライアント様からいただいた情報をもとに、読み応えのある記事を作ります。記事内にてご希望のサイトへの誘導も可能です。公開後はTripa内で2週間の誘導枠を設置し、記事への誘導を図ります。オプションでSNSでの訴求やメルマガでの告知も可能です。別メニュー表をご確認ください。

The screenshot shows a Tripa article page. The title is "次の女子旅はここに決まり！海辺の町赤穂御崎「きらきら坂」と絶景温泉宿". Below the title is a small image of a coastal town. The main content area contains text about the town and its attractions, followed by a map and several smaller images. At the bottom of the page is a pink banner with the text "アクション誘導".

内容	
掲載面	Tripa記事制作 スタンダードプラン
料金	¥250,000～ ※上記の費用は概算です。 内容によって料金が変わりますので都度お見積いたします。
販売形式	記事制作
想定imp	測定中
料金内 オプション	① TripaトップページPR枠2週間掲載 ② 記事内外部リンク1枠
オプション	別メニュー表をご用意しています。お問い合わせください。
制作期間	1か月～
掲載内容	下記カテゴリ内に当てはまる記事制作が可能です。 ①旅レポ②女子旅③グルメ④お土産⑤世界遺産・絶景⑥温泉⑦観光情報⑧旅館・ホテル⑨芸術⑩アクティビティ・イベント⑪パワースポット⑫鉄道⑬お役立ち
原稿サイズ	ヒヤリングシート ※ご提供頂いた画像の著作権は、日本旅行のTripaサイトに所属します。
差替え	応相談
申込締切	掲載希望日の1.5か月前目安
レポート	Imps／クリック／クリック率（クリック数/Imps）
その他掲載 条件等	媒体資料記載の申込規定を必ずご確認ください。 外部リンク3件まで可。（1件料金内） ※他の取組状況により希望の時期に実施できない場合があります ※商品・サービス等のご掲載にあたり、内容が弊社基準に満たないと判断した場合、まことに勝手ながら掲載をお断りする場合がございます。ご了承くださいませ。

取材プラン（現地取材 + 記事制作 + PR枠掲載 + サイト誘導）

現地取材により、ライブ感のある写真やトレンド情報で、読み応えのある記事を作ります。記事内にてご希望のサイトへの誘導も可能です。公開後はTripa内で2週間の誘導枠を設置し、記事への誘導を図ります。オプションでSNSでの訴求やメールマガでの告知も可能です。別メニュー表をご確認ください。



次の女子旅はここに決まり！海辺の町赤穂御崎「きらきら坂」と絶景温泉宿

兵庫県の漁港い町赤穂。赤穂と寅うと赤穂浪士を高いすかもしませんが、海に続く坂道「きらきら坂」がおしゃれで女子に人気のスポットになっています。宿泊するならオーシャンビューの絶景温泉宿でのんびりしませんか？

シェアする ショートカット
2022年8月25日 更新 3,926 view
共由由 (34) 国内旅行 (1,772) 女子旅 (200) 海内 (35) 海戸内 (30)
新規 (204) 新着 (3) ホテル (1) 英語カタログ (184)

をご旅行につなぎましては、該向・該地的情報からの最新情報をご覧ください。また、ご旅行の際には該地を楽しむうえでお手づりでお出かけください。

目次

- 海へつながる坂道「きらきら坂」
- 【アコム】「きらきら坂」でショートカット
- 【「おしゃれな旅館」】で♪♪♪
- 【「おしゃれな旅館」】で♪♪♪
- 【「おしゃれな旅館」】で♪♪♪
- 【「おしゃれな旅館」】で♪♪♪
- 【「おしゃれな旅館」】で♪♪♪

当社の社員アンバサダーによる取材での記事＆動画制作。
旅のプロの目線を大事にしたPRを行います。



アクション誘導

内容	
掲載面	Tripa記事制作 取材プラン
料金	¥350,000～ ※上記の費用は概算です。 内容によって料金が変わりますので都度お見積りいたします。 ※取材費用実費は料金に含まれておりません。
販売形式	記事制作
想定imp	測定中
料金内 オプション	① Tripa トップページPR枠2週間掲載 ② 記事内外部リンク1枠
オプション	別メニュー表をご用意しています。お問い合わせください。
制作期間	1か月～
原稿サイズ	ヒヤリングシート ※ご提供頂いた画像の著作権は、日本旅行のTripaサイトに所属します。
差替え	応相談
申込締切	掲載希望日の1.5か月前目安
レポート	Imps／クリック／クリック率（クリック数/Imps）
その他掲載 条件等	媒体資料記載の申込規定を必ずご確認ください。 外部リンク3件まで可。（1件料金内） ※他の取組状況により希望の時期に実施できない場合があります ※商品・サービス等のご掲載にあたり、内容が弊社基準に満たないと判断した場合、まことに勝手ながら掲載をお断りする場合がございます。ご了承くださいませ。
取材費用 (一例)	・往復新幹線+宿泊代金 約60,000円 (東京～金沢往復、1泊朝食、2名1室) ・現地入場料 約10,000円 ・謝礼 10,000円

プルマン東京田町様

□自治体・観光協会 ■宿泊施設様 □企業様

課題解決のゴール



【課題】

- 海外に多数あるプルマングループの日本初進出。洗練された内装であるが、立地的にビジネス層向けのイメージが付きやすい。
- アフタヌーンティーやラウンジ付きもあるので若者を中心に広まってほしい。

ご提案

【実施メニュー】

- Tripa取材プラン記事作成
- Tripaインスタアカウントリール投稿（動画）
- Tripaインスタストーリーズ・リール動画引用投稿

田町駅直結の立地の良さや整った施設設備は、流行中の「ホカンス（ホテル+バカンス）」に向いているので、20代女子へとターゲットを絞りました。

リアルさにこだわったリール動画は、Tripaアカウント過去最高再生数（約8,000）を記録。

▼公開記事と投稿



▲「スマートニュース」へも連携

広告ガイドライン

2022年10月 最終更新



メールにてお問い合わせを受け付けております。お気軽にご連絡ください。



日本旅行 Webプロモーションチーム <nta_ad@nta.co.jp>

掲載可否のお問い合わせ 施策についてのご相談

【お問い合わせ時に必要な情報】

=====

- 件名：【広告掲載確認依頼】広告主名／サービス名
- メール本文

▼必要事項

- ・ 広告会社／広告代理店名
- ・ 広告主名
- ・ 告知商品／サービス名称（内容）
- ・ 告知商品URL
- ・ キャンペーン予定時期or掲載希望時期

▼どちらか記載

- ・ プロモーション予算
- ・ 希望する広告メニュー

=====

※各メニューごとに問い合わせ時必須項目がある場合があります。
ご確認くださいませ。

お申込み前に必ず各メニュー記載の注意事項、
広告掲載規約をご確認の上、
ご連絡をいただきますようお願いいたします。

お申込み時フォーマット

書面を省略し、メールでの依頼にて正式依頼とさせていただいております。必要事項ご記入の上、ご返信をお願いいたします。

【発注メール】

=====

以下の内容にて、日本旅行Webプロモーションを申し込みます。

広告会社名：(法人格含む正式名称)

担当者名：(フルネーム)

広告主名：(法人格含む正式名称)

案件名：

▼お申込みメニュー

(メニュー名・金額（税別）・掲載日・素材入稿日)

※書面での見積書・発注書・申込書が必要な場合は必ず事前にお申し出ください。

プレスリリース

プレスリリース情報は下記アドレスへお願いします。
施策のご提案の返信をいたします。

Tripaアドレス <nta_trip@nta.co.jp>

広告掲載規約

株式会社日本旅行（以下「弊社」という）が管理・運営するWebサイト（以下「弊社サイト」という）での広告掲載にあたっては以下の内容をご確認の上お申し込みいただけますようお願い申し上げます。
お申込みをいただいた場合は、本掲載条件を承諾されたものとしてお取り扱いさせていただきます。

2022年12月 株式会社日本旅行

1. お申込みにあたって

- (1) お申込みの前に必ず広告案件の掲載可否と空き状況をご確認ください。
- (2) お申込みにあたっては広告申込書が必要となります。弊社規定の広告申込書にご記載ください。
お申込書を頂戴した後のキャンセルはお受けできません。（広告申込書に基づく金額をご請求致します）。
- (3) 同スペースに複数のお申込み希望があった場合は、先着順にて受付させていただきます。
- (4) 広告主様の競合社等に關わる掲載調整は致しません。
- (5) 媒体資料等で弊社が提示している広告料金・制作費は消費税別の金額です。
なお、広告料金・制作費は弊社の都合により変更する場合がございますので、お申込み時にご確認ください。
- (6) 広告リンク先につきましては、クライアント様ページへの直リンクではなく、リンク先へ移動する前に、弊社側で「他社企業サイトへ移動します」旨のジャンプページを1枚用意させていただきます。

2. 広告掲載基準

- 掲載は原則として法人に限らせていただきます。
- ここで掲載される全ての広告は、広告主がその責任において行うものであり、掲載された広告については弊社ページ上のバナー、テキストのみならず、リンク先の広告主ページ等も含め、一切の責任は広告主が負うものとします。
- 以下の広告についてはお断りすることがあります。
- (1) 責任の所在が不明確なもの。
 - (2) 広告内容の目的が不明なもの。
 - (3) 虚偽、あるいは表現が不正確で誤認されるおそれがあるもの。
 - (4) 法令等に違反するもの、あるいはそのおそれがあるもの。
 - (5) その他公序良俗に反するもの、あるいはそのおそれがあるもの。
 - (6) 投機、射幸心を著しくあおる表現のもの。
 - (7) 非科学的あるいは迷信に類するもので、利用者を迷わしたり、不安を不れるもの。
 - (8) 宗教団体による布教活動を目的とするもの。
 - (9) 他を中傷・誹謗するおそれのあるもの。
 - (10) 名誉毀損、プライバシーの侵害、信用毀損、営業妨害となるおそれがある表現のもの。
 - (11) 第三者の著作権、商標権等の知的財産権を侵害するもの、あるいは侵害するおそれのあるもの。
 - (12) 証欺的なもの、あるいはいわゆる不良商法とみなされるもの。
 - (13) 社会秩序を乱す次のような表現あるいはコンテンツ。
 - ・暴力、賭博、麻薬、売春などの行為を肯定、美化したもの。
 - ・醜悪、残虐、猟奇的で不安感を与えるおそれがあるもの。
 - ・性に関する表現で、露骨、わいせつなもの。
 - ・その他風紀を乱したり、犯罪を誘発するおそれがあるもの。
 - (14) 個人が運営するもの。
 - (15) 弊社が競合と認定したサービスあるいは会社に関するもの。
 - (16) 事業内容・付帯が不明瞭な会員・俱乐部運営組織の会員権売買やメンバー募集の広告（ゴルフ・テニス・そのほか）。

広告掲載規約

- (17) 個人授業などで実態・内容・施設・効果が不明瞭かつ不適に高額受講料を要求する養成施設・専門学校。
- (18) 事前にサービス料金設定が不明瞭で、なおかつクリーニングオフが不可能な高額施術を行うエステやビューティーショップに関するもの。
- (19) 商品先渡しを原則としない割賦・通信販売に関するもの。
- (20) 不正運営に当たる子供・老人有料施設の広告。
- (21) 法定診療科目以外の医療・薬や医療器具販売を行う機関、あるいは法廷許可範囲を明らかに逸脱した効果・効能を表現した医療品・化粧品の類。
- (22) 旅行業者登録をしていない業者によるパッケージツアーや旅行・留学に関する広告。
- (23) 職業安定法・労働基準法・女雇用機会均等法などに明らかに反する人材募集に関するもの。
- (24) 利殖目的の投資・投機の斡旋や勧誘、男女交際等を目的とした会員募集、ダイヤルQ2、伝言ダイヤル、消費者金融業、先物取引等を行っている法人、代理店やフランチャイズの斡旋や勧誘、オンラインカジノ、探偵事務所、興信所、刺青メイク、盗聴器類、風俗関連、スポーツ・ゴルフ・レジャー施設等の会員募集
- (25) その他、弊社が不適当と判断したもの。

3. 入稿素材のガイドライン

(1) 画像広告素材のガイドライン

画像広告素材について、弊社が掲載を承諾した場合であっても、掲載中にユーザーからのクレーム発生の恐れがある場合は、ユーザー保護の観点より画像の修正をお願いする場合がございます。また、場合によっては弊社の判断により、直ちに掲載を中止することができるものとします。

①利用者の意思に反した動きをする、または誤解を与える広告素材は掲載できません。

広告素材について、外見上「見間違う」「紛らわしい」表現を含み、ユーザーに誤解を与えると判断される場合には掲載できません。

(例) ・OS・プラウザ・その他ソフトウェア特有のパーツと見間違う恐れのある表現を使用している。それらを模倣し機能しないパーツを表現している。

- ・コンピュータウイルスに感染したような印象を与える。
- ・ユーザーに対して間違った情報を与えかねない、事実に反する、または意味の無い表現を使用している
- ・(日付が現実と異なっている印象を与えかねない、時間が現実と異なっている印象を与えかねない、など)
- ・ポップアップ広告に見間違う恐れのある広告素材。

これらの広告素材を掲載許可とするためには、明らかにそれらの機能が機能しないことを明示する必要があります。

②弊社コンテンツあるいはサービスと類似して見える広告素材は掲載できません。

広告素材について、弊社コンテンツあるいはサービスの画面と類似し、ユーザーに誤解を招く部分が多いと判断される場合には掲載できません。

(例) ・画像の四辺において弊社コンテンツあるいはサービスとの連続性が見られる。

- ・画像の主要部分を弊社コンテンツあるいはサービスに似たものが占める。
- ・テキストリンクを模倣し、弊社コンテンツと見紛うようなデザインを使用している。

これらの広告素材を掲載許可とするためには、以下のような変更が必要となります。

- ・弊社コンテンツあるいはサービスとの類似が見られる部分を削除する。
- ・弊社コンテンツあるいはサービスとの類似が見られる部分について、枠線をつけるか、色を変更するなどして類似性を排除し、広告であることを明示する。
- ・広告主の名称を明記し、弊社のコンテンツあるいはサービスとは異なることを明示する。

広告掲載規約

(2) テキスト広告素材のガイドライン

画像内にテキスト（文章）が使用されている場合、その表現内容は以下のガイドラインに従うものとします。

①テキストの内容として注意を要する事項

- ・事実に反する、あるいは根拠の不明確な表現は修正をお願いする場合があります。
- ・一般的に不快と感じられる表現は修正をお願いする場合があります。
- ・その他弊社として不適切と判断した表現は、該当箇所の変更あるいは文章の責任の所在を明確にするよう修正をお願いする場合があります。

②使用できない語句について

弊社コンテンツあるいはサービスとの混同を避けるため、いくつかの語句については使用をお控えいただいております。

ア. すべてのページにわたって使用できない語句

以下の語句を含む広告素材は、原則としてすべてのページに使用できません。

今日のトピックス、今日のトップニュース、今日の特集、○○ぶらざ、日本旅行、その他弊社が商標権を有する語句

イ. トップページにおいて使用できず、他のページでも使用に注意が必要な語句

以下の語句を含む広告素材は、トップページには原則として使用できません。またそれ以外のページについても、掲載可否判断の対象となります。

広告として実際にこれららの語句を使用するに相当するものでない場合には、リンク先サイトの内容などを合わせて判断し、掲載をお控えいただく場合があります。可能であれば、事前に広告素材の確認をご依頼ください。

ニュース、速報、特報、緊急、号外、スクープ、ジャーナル、トピックス、コラム、チャンネル、ギャラリー及びこれらと同じものを意味する単語と英単語。

③最大級あるいは絶対的な表現について

最大級を意味する表現、絶対的な表現、あるいは他との比較による優位性を意味する表現については、根拠なしにこれらを使用することはできません。原則として、公正かつ客観的に具体的な事実に基づくものである、あるいはリンク先のサイトでそれらの表現について十分な説明がなされている必要があります。

これらの表現の正当性をすべて検証することはありませんが、必要に応じて根拠となる資料またはデータの提出を求める場合があります。

(例)

- ・「世界一」「世界初」「日本一」「日本初」「業界初」「どこよりも早く」
- ・「100%」「人気絶頂」「空前絶後」「至上」
- ・「最高の」「最速の」「究極の」

広告掲載規約

4. 入稿および掲載について

- (1) 入稿スケジュールに基づき完全データでご入稿下さい。
所定のスケジュールまでに原稿をいただけない場合には、広告掲載日に掲載を開始できない可能性があります。
- (2) 広告主様または広告代理店様には、弊社サイトに掲載する広告及びその広告からのリンク先サイトにおける内容・表現に関して、著作権・意匠権・出版権等の知的財産権、名誉・プライバシー等の人格権、その他第三者の権利を侵害しないことを保証していただきます。
- (3) お申込みいただいた広告は、掲載開始日の12時（正午）を目途に掲載いたします。
- (4) 弊社は、お申込みいただいた広告の閲覧回数やクリック数について保証は致しません。

5. 免責事項

- (1) 停電・通信回線の事故・天災などの不可抗力、通信事業者の不履行、インターネットインフラその他サーバー等のシステム上の不具合、緊急メンテナンスの発生、及び一時的なアクセス数の増加に伴う処理負荷の増加によるサーバーの異常やシステム上の不具合等、弊社の責に帰すべき事由以外の原因により広告掲載に不具合が発生した場合は、弊社はその責を一切負わないものとします。
- (2) 広告掲載日の12時から18時までは掲載調整時間とし、掲載調整時間内の不具合に関しては、弊社はその責を一切負わないものとします。
- (3) 所定のスケジュールまでに完全データで原稿をご入稿いただけずに、広告掲載開始日から掲載を開始できなかった場合は、弊社はその責を一切負わないものとします。
- (4) お申込みいただいた広告の内容が「2. 広告掲載基準」に抵触し、弊社の催告にも関わらず、内容の修正に応じていただけない場合、弊社の判断で当該広告の掲載を中止する場合がございます。その場合、弊社はその責を一切負わないものとします。
- (5) お申込みいただいた広告の掲載中に、その広告からのリンクが無効（デッドリンク）、またはリンク先サイトに不具合が発生した場合、及びリンク先サイトの内容が「2. 広告掲載基準」に抵触する場合、弊社は当該広告の掲載を中止する場合がございます。その場合、弊社はその責を一切負いません。
- (6) 広告掲載開始日の18時以降（掲載調整時間終了後）、弊社の責に帰す事由により連続して6時間以上未掲載の状態となった場合、以下いずれかの方法により対処致します。
 - ・お申込みいただいたスペースと同等のスペースで、未掲載時間の倍の時間の広告掲載
 - ・未掲載時間分の広告料金のご返金。
- (7) 広告掲載開始日の18時以降（掲載調整時間終了後）に弊社の責に帰す事由により発生した不具合について弊社が責を負う場合には、弊社は、その損害の内容によって、広告申込書に記載された広告料金を上限に損害を賠償するものとします。



お問い合わせ



株式会社日本旅行 アライアンスマーケティング推進部
〒103-8266 東京都中央区日本橋1丁目19-1
日本橋ダイヤビルディング11階



TEL：各営業担当者へお問い合わせください。



Mail : nta_ad@nta.co.jp